



*Profesionales de la  
decoración en...*

# CASA DECOR

La exposición de interiorismo más exclusiva de Europa



# *Profesionales de la decoración en... Casa Decor*

## ÍNDICE

### I. EL MEJOR ESCAPARATE DE DECORACIÓN

1. Entorno exclusivo .....3
2. Libertad creativa .....4
3. Experiencia sensorial .....5

### II. CONTACTO DIRECTO

- 1 Interacción con clientes potenciales .....6
2. Perfil del visitante .....7
3. Sinergias y networking .....8
4. Mucho más que decoración .....9
5. Oportunidad de negocio .....10

### III. PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

1. El mejor escaparate para los profesionales ...11
2. Los participantes repiten experiencia .....12
3. Visibilidad mediática .....13
4. Lanzadera de nuevos talentos .....14
5. Generamos noticias .....15

### IV. FORMAS DE PARTICIPACIÓN

1. Modalidades .....16
2. Profesionales con espacio propio .....17
3. ¿Por qué Madrid? ..... 18

## I. El mejor escaparate de decoración



1.1

UN ENTORNO  
EXCLUSIVO

Madrid 2013. Diego Rodríguez.

CASA  
DECOR



Madrid 2014. Beatriz Silveira.

Madrid 2009. Alejandro Briones y Nicolas Sieber.

Casa Decor es una exposición de interiorismo que se realiza una vez al año en Madrid en un edificio singular, donde **decoradores, interioristas, arquitectos, diseñadores, paisajistas y artistas plásticos** tienen la oportunidad de mostrar su trabajo en un contexto exclusivo de **lujo, vanguardia y alta decoración.**

1.2

## LIBERTAD CREATIVA



En cada edición se presentan más de **50 proyectos decorativos** de espacios reales (salones, comedor, dormitorios, cocinas, baños, zonas de paso...), que los participantes pueden crear con total **libertad creativa**, para mostrar tanto su estilo decorativo, como su buen hacer profesional.



Madrid 2013. Juliana de Luca y Angelica Ericksson.



1.3

## EXPERIENCIA SENSORIAL



CASA  
DECOR



Casa Decor es una **revista de decoración en vivo**, en la que el visitante utiliza sus sentidos durante el recorrido por la casa. Se trata de una forma única de acercarse al trabajo de los profesionales a través de una **experiencia sensorial** agradable, empírica y de gran impacto emocional, de la que los expositores obtienen interesantes ventajas comerciales.

## II. Contacto directo

### 2.1

## INTERACCIÓN CON CLIENTES POTENCIALES



**CASA  
DECOR**

Durante 5 semanas, el profesional participante tiene la oportunidad de **explicar, de primera mano**, su proyecto a posibles clientes, medios de comunicación y prescriptores. Se trata de un cliente exclusivo, amante de la decoración y de alto nivel adquisitivo, al que se puede acceder y mostrar in situ la calidad del proyecto desarrollado. Alrededor de 40.000 personas visitan Casa Decor en cada edición.

(ver perfil del visitante en la siguiente página)



## II. Contacto directo

2.2

### PERFIL DEL VISITANTE



**CASA  
DECOR**

#### edad



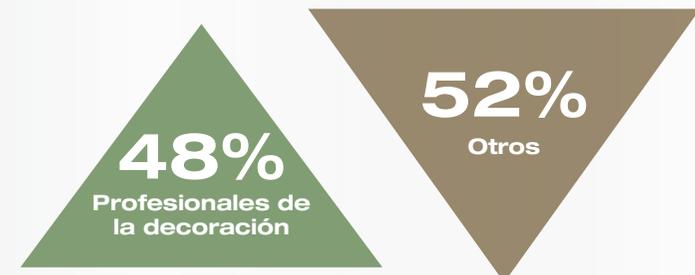
#### sexo



#### clase social



#### profesión



## II. Contacto directo

2.3

### SINERGIAS Y NETWORKING



CASA  
DECOR



Casa Decor es el mejor medio para establecer **relaciones comerciales**, sinergias y colaboraciones **entre los profesionales y las marcas** participantes de cada edición.

II. Contacto directo

2.4

MUCHO  
MÁS QUE  
DECORACIÓN



CASA  
DECOR

La Exposición se convierte en el epicentro de la vida social, cultural y profesional de la capital, gracias a su **intensa actividad** que incluye eventos de diversa naturaleza.

*Premios de Interiorismo Casa Decor*

---

*Charlas y conferencias en el auditorio*

---

*Comidas y cenas en el restaurante*

---

*Visitas guiadas*

---

*Talleres y catas*

---

*Actuaciones*

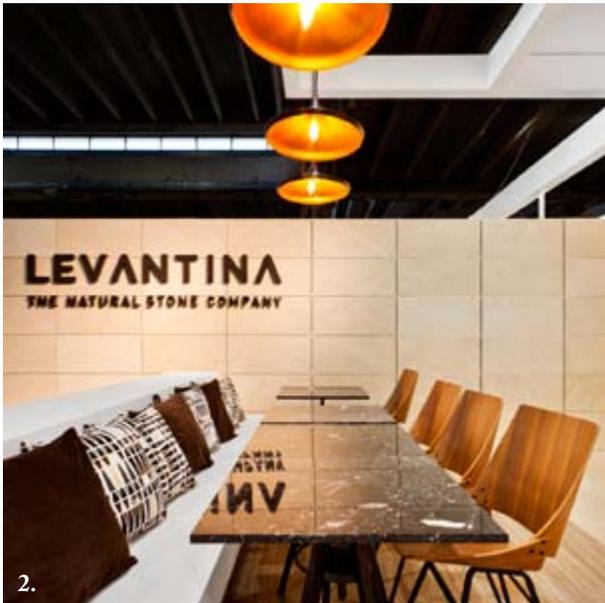
---

## II. Contacto directo

2.5

# OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

1.



1. Proyecto de residencia en Barcelona, realizado por Egue y Seta. 2015 | 2. Verona 2015. Héctor Ruiz-Velázquez para Levantina. | 3. Restaurante La Cantina (Mallorca) por Sandra Taruella. | 4. Restaurante The Hall (Madrid) por Alfons Tost | 5. Hotel Room Mate Aitana, (Amsterdam) por Tomás Alía.



# CASA DECOR



Papeles pintados diseñados por Guille García-Hoz para Tapicerías Gancedo. Madrid 2014.

Casas, hoteles, restaurantes, stands, diseños para otras marcas... Participar en Casa Decor implica nuevas **posibilidades de trabajo y negocio**, tanto en espacios públicos como privados.

3.1

## EL MEJOR ESCAPARATE PARA PROFESIONALES



**CASA  
DECOR**

Más de dos mil profesionales han pasado por las 51 ediciones de Casa Decor, desde nombres consagrados hasta jóvenes talentos que empezaban a darse a conocer. Casa Decor ha servido de **escaparate y lanzadera** de los mejores profesionales en las últimas décadas. Una fórmula única en Europa, creada exclusivamente para la **promoción de profesionales** del sector (decoradores, interioristas, arquitectos, diseñadores, artistas, paisajistas...).

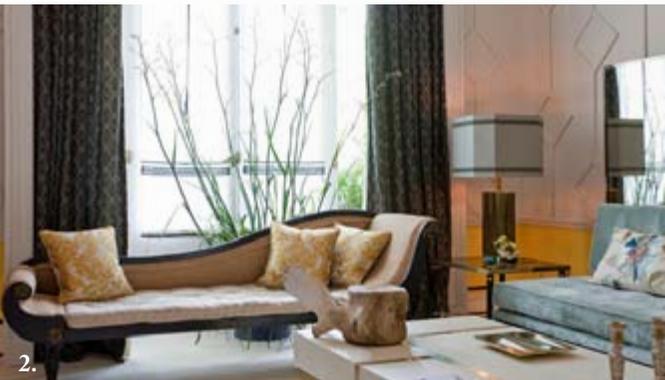


### III. Plataforma de comunicación

**CASA  
DECOR**

3.2

## LOS PARTICIPANTES REPITEN EXPERIENCIA



1. Madrid 2012.  
Luis Puerta
2. Madrid 2010.  
Pepe Leal
3. Madrid 2012.  
Equipo Carrillo
4. Madrid 2014.  
Diego Rodríguez.

Son muchos los profesionales de primera línea que han querido **repetir la experiencia** de Casa Decor en numerosas ediciones; prueba inapelable de que es una **fórmula única** que funciona como plataforma de negocio, promoción y comunicación para profesionales relacionados con el mundo del interiorismo.

*Diego Rodríguez (18 ediciones)*  
*Ana Celdrán (15 ediciones)*  
*Teresa Sapey (13 ediciones)*  
*Pepe Leal (14 ediciones)*  
*Amelia Arán (12 ediciones)*  
*Carrillo Proyectos (11 ediciones)*  
*Héctor Ruiz-Velázquez (12 ediciones)*  
*Javier Muñoz (11 ediciones)*  
*Jorge Varela (11 ediciones)*  
*Pascua Ortega (11 ediciones)*  
*Erico Navazo (11 ediciones)*

*Javier Castilla (10 ediciones)*  
*Luis Galliusi (10 ediciones)*  
*Noel Marichalar (10 ediciones)*  
*Olga López de Vera (11 ediciones)*  
*Ágatha Ruiz de la Prada (9 ediciones)*  
*Luis Puerta (9 ediciones)*  
*Manuel Figueroa (8 ediciones)*  
*Raquel Chamorro (8 ediciones)*  
*Isabel López-Quesada (7 ediciones)*  
*Miguel García Caridad (7 ediciones)*  
*Tomás Alía (5 ediciones)*

3.3

## VISIBILIDAD MEDIÁTICA



CASA  
DECOR



Cada edición genera alrededor de **un millar de noticias** on y off line durante un periodo de ocho meses, y da acceso a más de **500 periodistas acreditados**, lo que convierte la Exposición en uno de los eventos profesionales, comerciales y sociales con mayor relevancia mediática del año.

3.4

## LANZADERA DE NUEVOS TALENTOS



Los jóvenes profesionales se dan a conocer, promocionan su trabajo y entran a formar parte del más selecto **circuito de interiorismo** en España. Además, gracias a sus **Premios de Interiorismo**, Casa Decor promueve el trabajo de los nuevos talentos dándoles **gran visibilidad** en medios y en plataformas de comunicación. Los profesionales alcanzan notoriedad a partir de la primera participación.

### III. Plataforma de comunicación

3.5

GENERAMOS  
NOTICIAS

CASA  
DECOR

Casa Decor es una **plataforma de comunicación** exclusiva, mediática, con prestigio y gran credibilidad en el sector del interiorismo.

*Newsletters semanales*

---

*500 periodistas acreditados*

---

*Dossieres y Notas de Prensa*

---

*Dinamización en redes sociales*

---

*Catálogo & Magazine a la venta*

---

*Más de 1.000 noticias off y online*

---

*Presencia permanente de los proyectos en la web*

---

*Guía de la Exposición gratuita para los visitantes*

---



**MODALIDADES**

Madrid 2015. Espacio de GM proyectos realizado por Sergio Sánchez y David Jiménez.



Madrid 2015. Espacio de Marisa Gallo.

Los profesionales que deseen desarrollar un proyecto dentro de la Exposición pueden contratar un **espacio propio**, cuyo precio depende del tamaño y la ubicación. En determinadas ocasiones Casa Decor puede poner en contacto a **empresas participantes** y decoradores para la realización de los espacios de éstas.



## 4.2

# PROFESIONALES CON ESPACIO PROPIO

Espacio decorado a partir de un proyecto libre y personal, para promocionar su trabajo. Los espacios se dividen en 4 categorías ( A, B, C, D) según su ubicación y m<sup>2</sup>.

### Presencia en la Exposición

---

- Cartela de Presentación, dentro del espacio, con el nombre e información de la persona o equipo encargado del proyecto.
- Acceso a la Sala de Muestras y al listado de las firmas colaboradoras, para utilizar los productos para la realización del proyecto.
- Acceso libre todos los eventos públicos (sociales y profesionales) que realice Casa Decor: foros, coffee breaks, encuentros, etc.

### Comunicación

---

- Reportaje fotográfico profesional del espacio y retrato.
- Realización de fotos exprés del espacio para su inclusión en el Dossier de Prensa digital (dentro de plazo de producción).
- Publicación del reportaje editorial sobre el espacio decorado en el Catálogo. **A:** 4 pág. | **B:** 3 pág. | **C:** 2 pág. y **D:** 1 pág.
- Presencia en el Directorio del Catálogo.
- Aparición en la Guía de la Exposición, que se entrega gratuitamente a todos los visitantes.
- Envío de Notas de Prensa a los medios de comunicación con acceso a las fotos de los espacios.
- Publicación en la página web de Casa Decor, sección "Profesionales y fotos de los espacios".
- Facilidades para contactar con medios de comunicación (televisión, radio y prensa on y off line).
- Dinamización especial en las RRSS y newsletters de Casa Decor con imágenes **A** y **B:** 7 apariciones | **C** y **D:** 5 apariciones (desde firma contrato hasta el 30 de septiembre.)

### Otros beneficios

---

- 1 pase permanente para el decorador y 3 para las personas que atiendan el espacio de la Exposición (personales e intransferibles).
- Invitaciones al acto de inauguración (sujetas a confirmación de aforo).
- Entrega de 20 ejemplares gratuitos del Catálogo.
- Entradas de cortesía (no intercambiables) **A** y **B:** 60 | **C** y **D:** 40.
- Entradas promocionales con descuento de 5 € para envío e-mailing a sus contactos (realizadas por el cliente, con la aprobación de Casa Decor)  
**A, B** y **C:** 500 entradas | **D:** 250 entradas.

4.3

¿POR QUÉ  
PARTICIPAR EN  
MADRID?



Porque Madrid es el principal mercado del sector de la decoración en España.

Población numerosa: **6,5 millones de habitantes**

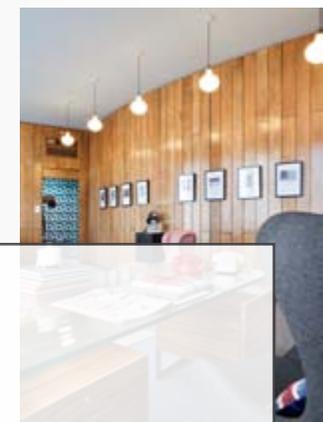
Gran cantidad de edificios: **2.900.000 viviendas (\*)**

Mayor concentración de empresas: **510.000 empresas. 28,5% de todas las grandes existentes en España, con una facturación del 46% del total (\*\*)**

- **3,5% del P.I.B. nacional (2015)**
- **Alta Renta Per Capita (30.300 €)**
- **Sede de familias con gran poder adquisitivo.**
- **Con mayor nivel de estudios superiores (17,5%) (\*)**
- **Mayor % de hogares con acceso a internet (74%)(\*)**
- **Mayor concentración de organismos públicos.**
- **Mayor capacidad para influir en el territorio nacional.**
- **Sede de la mayor parte de grandes grupos de medios de comunicación.**
- **Sede de buena parte del mundo del arte y la cultura.**
- **Mayor exposición al mercado internacional: 116 Embajadas.**
- **Turismo internacional de nivel.**

(\*) Según datos de INE, referidos a 2015

(\*\*) El Mundo 10-11-2014



# CASA DECOR

Más información en:  
[www.casadecor.es](http://www.casadecor.es)  
[info@casadecor.es](mailto:info@casadecor.es)  
Tel. +34 917 556 834

Press clippings y Catálogo & Magazine 2016 en este enlace de **Issuu**.  
Y aquí los **Vídeos Madrid 2016**

Síguenos en las redes:

