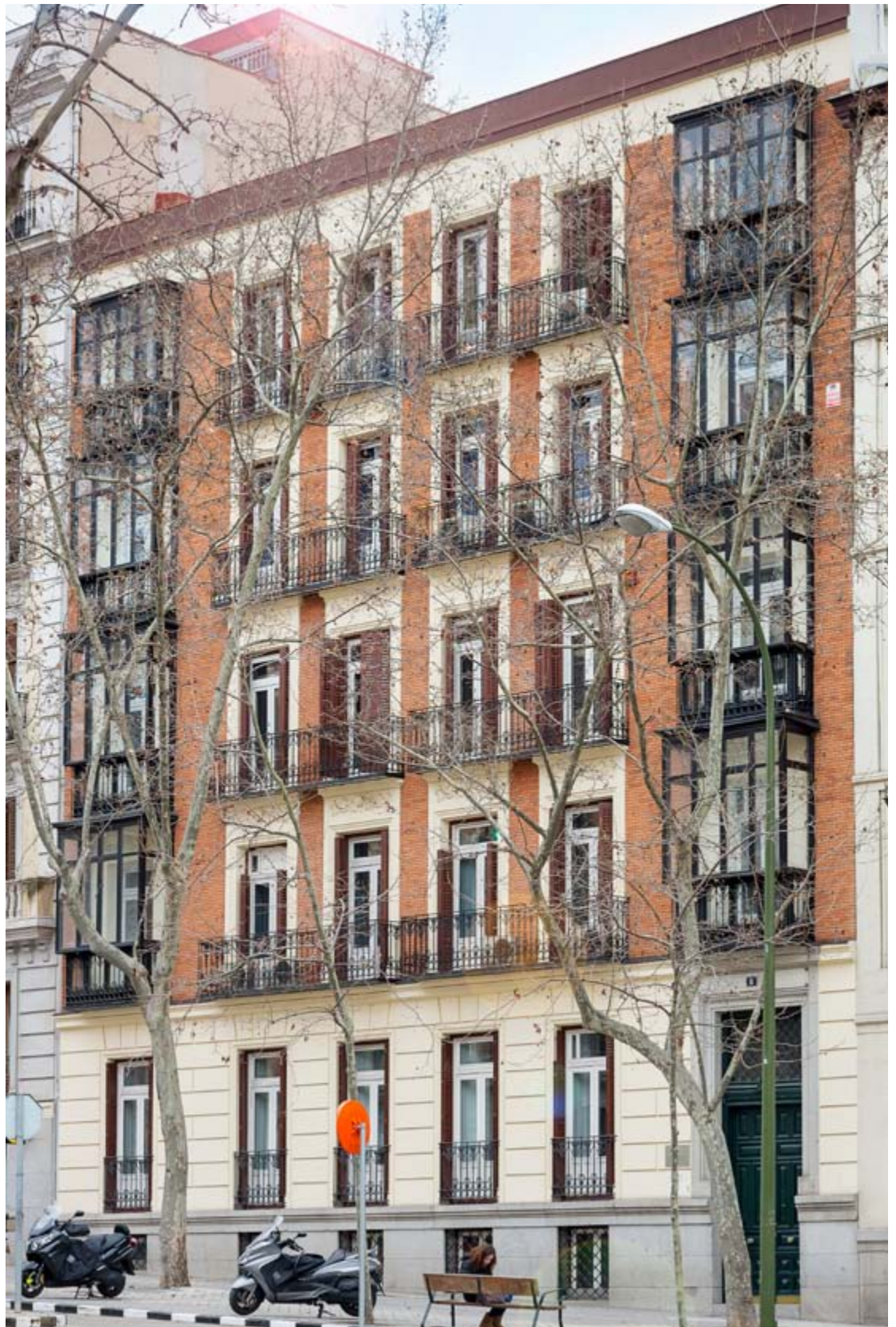


PRESENTACIÓN EDIFICIO PRENSA · MADRID 2017



CASA DECOR



CALLE ANTONIO MAURA, 8. MADRID · DEL 10 DE MAYO AL 18 DE JUNIO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción	3
El edificio: Historia y características	4
La zona: El barrio de los Jerónimos	5
Fotos de los interiores	7
Casa Decor 2017: Edición especial “25 aniversario”	8
Estrategia de comunicación	9
Beneficios para los Expositores	11
Qué se mueve en cada edición	12
Calendario y Más información	13



INTRODUCCIÓN

En la celebración de su 25º aniversario, Casa Decor desembarca, por primera vez, en la zona más exclusiva y lujosa de la capital: el barrio de los Jerónimos. Sin duda, es un auténtico privilegio contar con uno de sus señoriales edificios de viviendas como sede para una edición tan especial.

Durante estos 25 años, Casa Decor ha ocupado medio centenar de edificios de todo tipo y morfología –embajadas, escuelas, palacetes, fábricas...–, hasta cerrar el círculo en esta edición y volver a sus orígenes fundacionales: redecorar un majestuoso edificio de viviendas de 1900.

La majestuosidad de este edificio no sólo se mide por su tamaño, alrededor de 2.800 m². Su grandeza reside en la belleza de sus espacios, todos ellos bañados por la luz que penetra desde alguna de sus dos fachadas: la principal, que da a la calle Antonio Maura; y la posterior –pero igualmente hermosa–, hacia la calle Méndez Núñez.

Nos hallamos ante un edificio en perfecto estado de conservación, una auténtica joya de la arquitectura burguesa madrileña de principios del siglo xx. Cuenta con innumerables elementos de la construcción original (suelos, chimeneas, puertas, ventanas, carpintería, zócalos, pomos, cerrajería...), que lo convierten en un valioso representante, muestra fidedigna de una época convulsa y de forma de vida particular, ya pasada, que definía la funcionalidad de las viviendas.

Su emplazamiento privilegiado, sus características arquitectónicas y su estado de conservación propiciaron que el edificio de Antonio Maura 8 fuera calificado, en 2015, como el metro cuadrado más caro de la capital. Una *pepita de oro*, en términos de los expertos, que tenemos el honor de ocupar como sede de Casa Decor 2017.



EL EDIFICIO: HISTORIA Y CARACTERÍSTICAS

Distribuido en 4 plantas, bajo, semisótano y un bajocubierta de buhardillas, el edificio cuenta con dos escaleras (principal y de servicio), adosadas a ambos lados de las medianeras de los inmuebles colindantes, dejando libre el espacio central donde se ubican las viviendas.

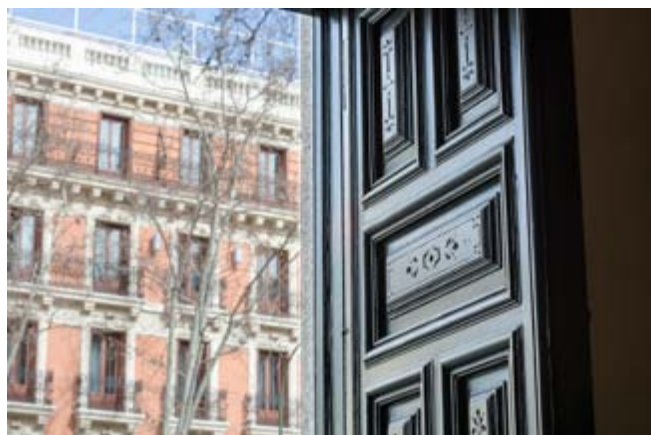
Dos patios interiores dotan de luz las zonas internas, aunque son las citadas fachadas las que proporcionan abundante luz natural a las estancias principales.

Las viviendas fueron sometidas a reformas parciales para su modernización y, en los últimos años, se destinaron a oficinas comerciales. A pesar de las sucesivas remodelaciones, las intervenciones fueron muy respetuosas con los elementos originales como los suelos de madera de pino melis, las columnas de hierro fundido o las chimeneas de mármol.

Especial atención merece la planta bajocubierta, donde se puede apreciar una laberíntica sucesión de buhardillas y de pequeñas viviendas en su estado original. También cabe destacar la vivienda del portero, ubicada en el semisótano, que nos transporta, de manera sorprendente, al Madrid galdosiano de principios del XX.

Ambas fachadas están realizadas en ladrillo rojo y piedra en el basamento. De líneas clásicas, muy depuradas, las ventanas abalconadas forman ordenadas hileras, enmarcadas en cercos de mampostería y rematadas con un adorno vegetal en la cornisa. Elegantes miradores acristalados rematan los extremos del frontal de la fachada principal.

Tras la Exposición, el edificio se someterá a una completa transformación que dará paso a exclusivas viviendas de lujo, con todas las prestaciones modernas, sin alterar el noble abolengo del inmueble.



LA ZONA: EL BARRIO DE LOS JERÓNIMOS

El conocido barrio de los Jerónimos pertenece al distrito de El Retiro y debe su nombre a la Iglesia del antiguo Monasterio de los Jerónimos, que los Reyes Católicos mandaron edificar a finales del siglo XV, y que, aunque reconstruida, mantiene la planta según el modelo gótico de la época.

La zona comprende un reducido y exclusivo grupo de calles, que van, de oeste a este, desde el Paseo del Prado a la calle Menéndez Pelayo –incluyendo así el parque de El Retiro–; y de norte a sur, la calle Alcalá y el paseo de Reina Cristina.

Los terrenos pertenecieron al desaparecido Real Sitio de El Buen Retiro, un complejo palaciego para descanso y esparcimiento de los reyes y su corte, y que incluía parte del antiguo convento de San Jerónimo “el Real”. De ahí que la Iglesia haya estado históricamente vinculada a la Casa Real.

El barrio se creó a partir de 1865, cuando la reina Isabel II decidió vender los terrenos al Estado para ser urbanizados. La decisión real se debió al calamitoso estado del llamado entonces “Campo Grande” que, tras la ocupación francesa y después de 50 años, sólo se había podido recuperar una parte de los jardines.

Es más que probable que en esta decisión también influyera el incipiente Plan del Ensanche de Madrid, de Carlos María de Castro, aprobado en 1860, y que dio paso a la urbanización cuadrangular del barrio de Salamanca, a imagen y semejanza de lo que hiciera el barón Haussmann en París.



LA ZONA: EL BARRIO DE LOS JERÓNIMOS

El barrio de los Jerónimos también fue diseñado y proyectado por el arquitecto Carlos María de Castro, de forma paralela con el barrio de Salamanca. De planificación cuadrangular, su arquitectura, organizada y homogénea, es propia del llamado “eclecticismo madrileño”, con fachadas de ladrillo que combinan los estilos neomudéjar y clasicista, con balcones y miradores de rejería profusamente ornamentados.

Aparte de los jardines reconstruidos de El Retiro, aún quedan hoy dos partes del palacio original: el Salón de los Reinos, que albergó durante años el Museo del Ejército (en la actualidad, trasladado a el Alcázar de Toledo), y el Salón del Baile, conocido como el Casón del Buen Retiro, depositario del arte pictórico español del XIX, y hoy Centro de Estudios del Museo del Prado.

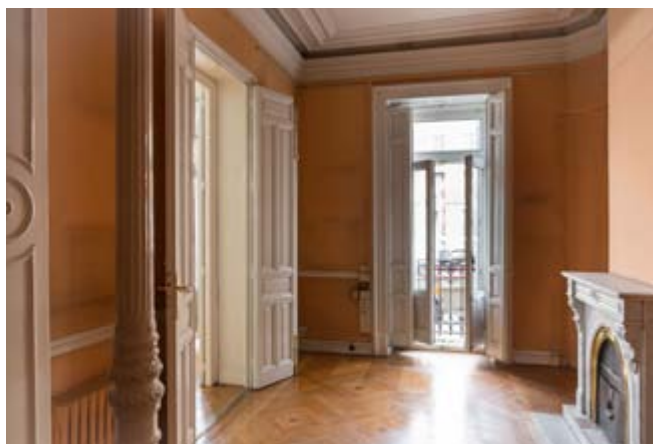
Desde sus inicios, al igual que el barrio de Salamanca, se destinó a viviendas de la aristocracia y alta burguesía, y hoy concentra algunos de los edificios más emblemáticos de Madrid: además de los mencionados restos palaciegos, se encuentran el Museo del Prado, así como los museos de Antropología, Naval y Artes Decorativas, la sede de la Real Academia Española, el Palacio de la Bolsa de Madrid, el Hotel Ritz y el Palacio de Comunicaciones, hoy Ayuntamiento de Madrid.

La calle donde se ubica el edificio recibe el nombre de Antonio Maura desde 1939, en homenaje al estadista, político y varias veces jefe de gobierno durante el reinado de Alfonso XIII.

Se trata de una ancha calle, que va desde la Puerta de España de El Retiro hasta la plaza de la Lealtad. Precisamente, Lealtad fue su nombre original, que luego cambió a la calle de las Milicias Marxistas Unificadas, y que finalmente se sustituyó por Antonio Maura, ya que el político vivió en esta calle buena parte de su vida. De hecho, la Fundación Antonio Maura aún se encuentra en su palacete del número 18, donde alberga la gran colección bibliográfica y cartográfica, así como objetos personales y el despacho del estadista.



FOTOGRAFÍAS DE LOS INTERIORES



CASA DECOR 2017: EDICIÓN ESPECIAL "25 ANIVERSARIO"

Casa Decor celebra una edición especial: 25 años desde que, en 1992, se organizara por primera vez en la capital un evento de estas características, único y singular, que cambió para siempre la historia de la decoración en España.

25 AÑOS DE DECORACIÓN ES ESPAÑA

Con motivo de los 25 años de Casa Decor, se organizarán diferentes charlas y mesas redondas con distintas personalidades del mundo del interiorismo. Las conferencias versarán sobre la evolución del interiorismo desde 1992, el impacto y la aportación de Casa Decor en el sector, las nuevas tendencias decorativas y las demandas actuales del mercado del diseño de interior.

V PREMIOS DE INTERIORISMO CASA DECOR

Este año celebramos los V Premios de Decoración e Interiorismo Casa Decor, que reconocen los mejores espacios y profesionales en las siguientes categorías:

- Premio al Mejor Proyecto
- Premio al Mejor Diseño Original
- Premio al Espacio más Votado
- Premio al Mejor Profesional

Los premios al Mejor Proyecto y al Mejor Diseño Original son otorgados por un Jurado de expertos, compuesto por personas relevantes en el mundo del interiorismo, diseño, arquitectura, arte y formación. El Premio del Público lo deciden los visitantes de Casa Decor a través de su voto directo. Finalmente, son los expositores quienes otorgan el Premio al Mejor Profesional de la edición 2017.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

En el marco de los Premios, también organizamos el "CONCURSO DE FOTOGRAFÍA EN INSTAGRAM", con el fin de que los visitantes hagan fotos de los espacios y detalles que más les gusten y cuelguen sus instantáneas en Instagram con el hashtag #MiFotoCasaDecor2017.

AMPLIA ZONA SOCIAL

En esta edición se ha destinado toda la planta baja del edificio a zona social, con el fin de que el visitante empiece y termine su visita por un área pensada para la interacción, el disfrute y el descanso. Estará compuesta por un bar, restaurante, con un reservado, auditorio, sala de prensa y un comedor privado con *showcooking*.

NUEVA IMAGEN ONLINE

¡Estrenamos nueva página web! Con un diseño moderno y elegante, en la nueva web de Casa Decor se podrán encontrar nuevos contenidos perfectamente organizados: participantes, fotos de los espacios, compra de entradas, área de prensa, blog de noticias... Una nueva imagen para celebrar los 25 años.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Mantenemos nuestra sólida apuesta por los nuevos canales de comunicación online, sin descuidar los soportes tradicionales en papel. Éstas son algunas de las herramientas que tenemos preparadas con el objetivo de dar el máximo de difusión y visibilidad al evento y a sus participantes.

1. CATÁLOGO&MAGAZINE 2017

Nuestro prestigioso *Catálogo&Magazine*, con más de 300 páginas en formato de lujo, comprenderá un resumen gráfico de los proyectos de la exposición y sus protagonistas, así como las novedades y tendencias que se presentarán en esta edición. También incluirá un “Especial 25 años”, donde haremos un recorrido por la evolución del interiorismo en España en el último cuarto de siglo.

2. GUÍA DE LA EXPOSICIÓN

Publicación en formato 170 x 224 mm, de 24 páginas, que incluye planos de la exposición, profesionales y firmas participantes, calendario de eventos e información de interés general. Se entrega un ejemplar de forma gratuita a cada visitante al adquirir la entrada.

3. RUTA DEL ARTE

Los amantes del arte encontrarán en este práctico mapa, que se entrega en la taquilla, una guía indispensable para localizar las obras de arte más interesantes y de mayor relieve en los diferentes espacios de la Exposición.

4. WEB CASA DECOR

La nueva página web de Casa Decor nace con vocación de ser un referente en el mundo de la decoración online. Como prescriptores de interiorismo, contamos con más de 3.500 fotografías, organizadas a través de 500 espacios: salones, comedores, cocinas, baños, dormitorios, jardines... Todo el universo de Casa Decor estará disponible y al alcance de todos a través de un simple click.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

5. VÍDEOS CANAL CASA DECOR

Este año, renovamos nuestra apuesta por la realización de vídeos promocionales de producción propia a través de nuestro Canal Casa Decor: entrevistas, invitados especiales, fiestas, eventos, etc. Las piezas se distribuirán a diferentes medios de comunicación, además de emitirse a través de los canales propios de Casa Decor (web, Youtube, redes sociales, newsletters, etc.).

6. REDES SOCIALES

Continuamos creciendo en los diferentes canales sociales, en especial Instagram, donde contamos con una comunidad de casi 40 K seguidores. En esta edición están previstas acciones especiales (concursos, sorteos, etc.) para llegar a todos los rincones de la gran comunidad de la decoración.

7. RELACIONES CON LA PRENSA

Como es habitual en Casa Decor, facilitamos el acceso a todos los medios de comunicación, acreditando a más de 500 periodistas durante la Exposición. Gestionamos y organizamos la presencia de programas de televisión y radio, para dar el máximo alcance al evento.

Contamos con un gabinete de prensa que se dedica de forma exclusiva a atender a los medios. Así mismo, enviamos cada semana un informe recopilatorio (*press clipping*) de todas las noticias publicadas, más de 1.000 en cuatro meses de campaña.

8. PUBLICIDAD EN MEDIOS

A nivel publicitario, Casa Decor contará con medio centenar de páginas de publicidad en los medios de comunicación más relevantes, tanto generalistas como especializados en el sector de la decoración, con una valoración de 1.000.000 € aproximadamente (diarios, semanales, revistas de moda y decoración, plataformas online, etc.).

8. RELACIONES INSTITUCIONALES

Casa Decor cuenta habitualmente con el apoyo del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, para dar difusión del evento a través de diferentes páginas web oficiales de turismo y cultura (EsMadrid, Consejería de Cultura, etc.); publicidad exterior (banderolas, mupis...); información en puntos de información de Madrid, etc.

9. APOYO DE DIVERSAS PLATAFORMAS

Fundaciones, organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio, colegios profesionales, escuelas de diseño e interiorismo y embajadas son algunos de los organismos con los que, en cada edición, nos ponemos en contacto para crear sinergias y acciones promocionales especiales.



BENEFICIOS PARA LOS EXPOSITORES

• PLATAFORMA DE PROMOCIÓN

Casa Decor es el evento creativo perfecto para presentar, lanzar o promocionar un producto o servicio, ya que se adapta a las necesidades de cada cliente. Con una fórmula flexible, ofrece diferentes formas de participación, dependiendo de la repercusión que se busque.

• DIFUSIÓN EN MEDIOS

Cada edición de Casa Decor genera alrededor de un millar de noticias on y off line, y da acceso a más de 500 periodistas acreditados, lo que convierte la Exposición en uno de los eventos culturales, comerciales y sociales con más relevancia mediática del año.

• SINERGIAS COMERCIALES

La Exposición es el mejor medio para establecer relaciones comerciales entre firmas y profesionales del sector (interioristas, arquitectos, paisajistas, diseñadores y artistas), quienes, al utilizar el producto en sus espacios, darán cuenta de sus beneficios y cualidades.

• MARKETING SENSORIAL

Casa Decor es una revista de decoración en vivo, en la que el visitante utiliza todos sus sentidos durante el recorrido por la casa. Se trata de una forma única de acercarse al producto a través de una experiencia sensorial agradable, empírica y de gran impacto emocional. Actúa como fuente de inspiración e información.

• CONTACTO DIRECTO

Cada visitante de Casa Decor se convierte en cliente potencial tanto para firmas como para profesionales. Se trata de un perfil exclusivo, amante de la decoración y de alto nivel adquisitivo, al que se puede acceder y mostrar *in situ* las cualidades del producto o servicio expuesto.



QUÉ SE MUEVE EN CADA EDICIÓN

• 40.000 VISITANTES

Durante la exposición, Casa Decor recibe a más de **mil visitantes diarios**, de los cuales un 85% posee un **nivel adquisitivo alto y medio-alto**. El porcentaje de **mujeres** es de un 60%, y la **edad media** oscila entre los 30 y 50 años.

• MÁS DE 100 PROFESIONALES

En cada exposición se presentan alrededor de **50 proyectos**, realizados por equipos que suman una centena de **profesionales**. En Casa Decor se reúnen los **mejores decoradores, interioristas, arquitectos, diseñadores, paisajistas y artistas** del panorama nacional.

• ENTRE 100 y 120 EMPRESAS

Revestimientos, mobiliario, electrodomésticos, telas, iluminación, domótica, cosmética, motor, moda...
Cualquier **producto de calidad** tiene cabida en Casa Decor, un universo de **tendencias y de estilo de vida**.

• PROMOCIÓN DE LA EXPOSICIÓN Y SUS PARTICIPANTES

Casa Decor invirtió en la pasada edición 2016, más de 850.000 €, en distintos soportes y acciones de marketing y publicidad: 54 inserciones en revistas, diarios y suplementos, y banners en 10 medios online de primer nivel, con una difusión total de 15 millones de personas. En consecuencia, alcanzó una **importante repercusión mediática**, generando un millar de noticias: 121 apariciones en prensa escrita; 720 en medios online; 68 emisiones en televisión nacional, local y online; y 21 programas de radio. Esta repercusión mediática **superó los 3.600.000 € de valor** y llegó a 167.355.300 impactos de audiencia.



DATOS DE INTERÉS

CASA DECOR MADRID 2017

Lugar: **Calle Antonio Maura, 8**

Apertura al público: **10 de mayo**

Cierre de la Exposición: **18 de junio**

Horario: **de 11 a 21 h**, domingos y festivos incluidos.

CÓMO LLEGAR:

- Metro: L2 (Banco y Retiro)
- Aparcamientos: calle Montalbán
- Autobuses: 5, 10, 19, 14, 27, 34, 37, 45, 53, 150

CONTACTO

COMUNICACIÓN:

Covadonga Pendones de Pedro

comunicacion@casadecor.es | Tel.: 680 452 674

GABINETE DE PRENSA: CUCA GUIXERAS

COMUNICACIÓN

Cuca Guixeras

casadecor@cucaguixeras.com | Tel.: 917 811 030

FECHAS DE INTERÉS

Preinauguración: martes **9 de mayo**

11 h: Rueda de Prensa

Entrega de Premios Casa Decor: jueves **15 de junio**

MÁS INFORMACIÓN EN

Para descargarse fotos y dossier:

► <http://bit.ly/pressamaura>

Material descargable de ediciones anteriores en
issuu.com/casadecor/

- Press Clippings • Catálogo&Magazine online
- Informes comerciales por edición.

Vídeos sobre Casa Decor

en www.youtube.com/user/casadecor

También estamos en:

