



# Marcas de automóviles en Casa Decor

## ÍNDICE

### I. UNA FÓRMULA ÚNICA Y DIFERENTE

- 1. Presencia exclusiva ..... 3
- 2. Espacio Premium ..... 4
- 3. La gran pasarela de la decoración ..... 5
- 4. Libertad creativa ..... 6
- 5. Experiencia sensorial ..... 7

### II. EL AUTOMÓVIL, CENTRO DE LA VIDA SOCIAL

- 1. Zonas de restauración ..... 8
- 2. Eventos VIP's ..... 9
- 3. Acciones personalizadas ..... 10

### III. PLATAFORMA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- 1. Contacto directo ..... 11
- 2. Perfil del visitante ..... 12
- 3. Sinergias y networking ..... 13
- 4. Mucho más que decoración ..... 14
- 5. Generamos noticias ..... 15
- 6. Visibilidad de marca ..... 16

### IV. FORMAS DE PARTICIPACIÓN

- 1. Patrocinador ..... 17
- 2. Algunas firmas que han participado ..... 18

*1. Una fórmula única y diferente*

1.1

PRESENCIA  
EXCLUSIVA



**CASA  
DECOR**



Casa Decor ofrece la oportunidad a grandes empresas de realizar un **marketing diferencial** de sus productos, en un **contexto único de lujo**, vanguardia y alta decoración. Como Patrocinador de Casa Decor, las firmas aseguran la **exclusividad** de sus productos y una amplia **visibilidad** de marca.

1. Una fórmula única y diferente

1.2

ESPACIO  
PREMIUM

Barcelona 2012. Espacio Honda.

CASA  
DECOR



En todas las ediciones de Casa Decor, **la marca de automóviles** patrocinadora del evento cuenta con el **espacio más visible y transitado** de la exposición, por lo general, la entrada al edificio.



1. Una fórmula única y diferente

1.3

# LA GRAN PASARELA DE LA DECORACIÓN



CASA  
DECOR



Un destacado interiorista convierte el espacio del Patrocinador en un **marco perfecto** para dar presencia a la marca con elegancia y sutileza, en un contexto vanguardista y de **tendencias**, alejado del típico stand de feria.

*1. Una fórmula única y diferente*

1.4

**LIBERTAD  
CREATIVA**



**CASA  
DECOR**

Las firmas participantes pueden exponer el automóvil, realizando una **puesta en escena** diferente e ingeniosa. Casa Decor ofrece la posibilidad de crear ambientes con **total libertad creativa**, que se salgan del formato convencional.



*1. Una fórmula única y diferente*

1.5

## EXPERIENCIA SENSORIAL



**CASA  
DECOR**



El visitante de Casa Decor entra en contacto directo con el producto y establece un vínculo con éste, a través de su **experiencia sensorial**.

Se trata de una forma única de acercarse al producto o de mostrar un servicio de manera empírica y con gran impacto emocional.

2.1

ZONAS DE RESTAURACIÓN



Numerosos espacios de nuestros patrocinadores han sido parte integral de las **zonas de restauración** de la exposición y centro de la **vida social** de Casa Decor.



2.2

EVENTOS VIPS



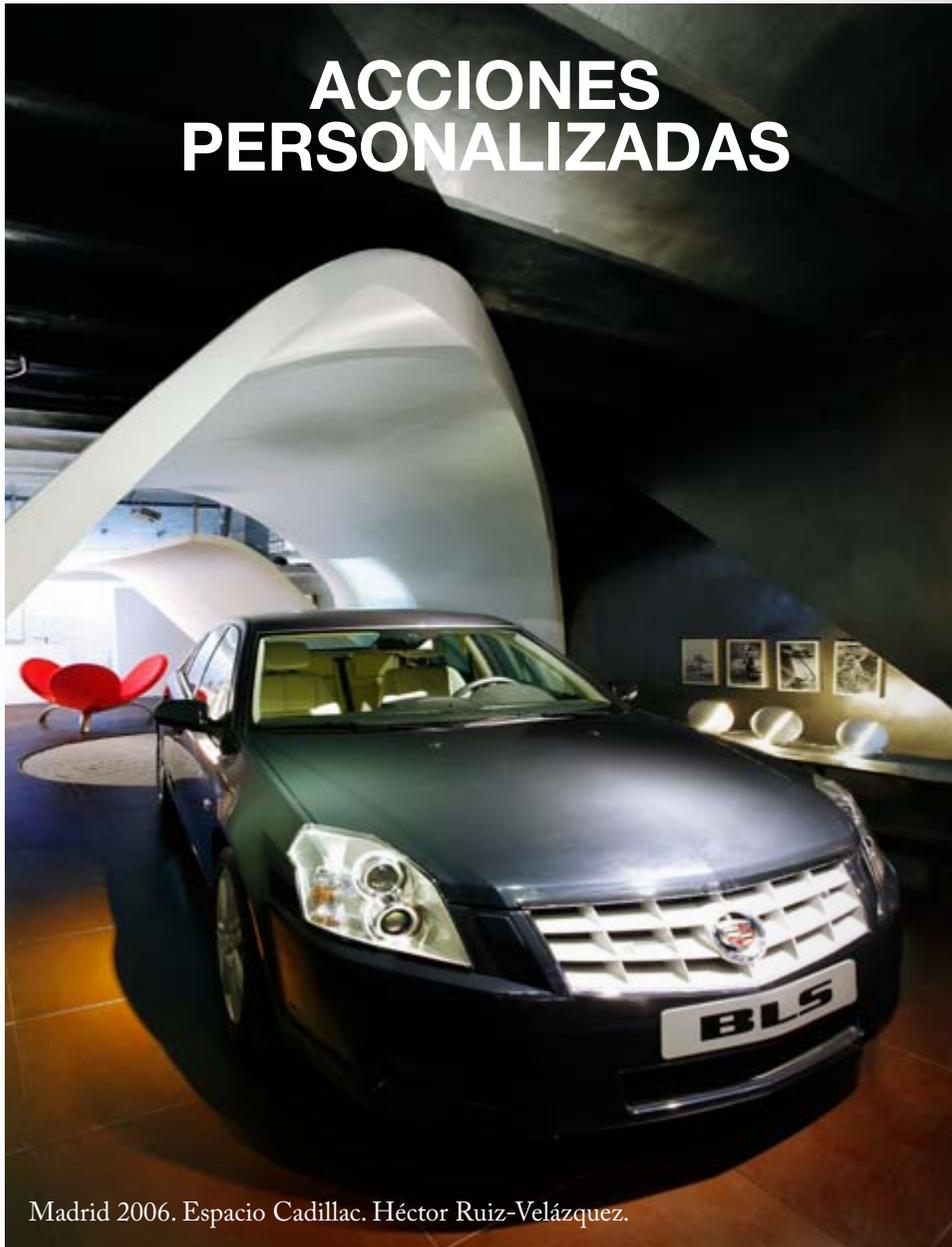
CASA  
DECOR



Los actos de inauguración, entrega de Premios, visita de autoridades, ruedas de prensa, etc., se realizan en torno al espacio del Patrocinador. El **automóvil** se convierte en el centro de todas las miradas y objetivo de fotógrafos, lo que asegura una **gran cobertura mediática**.

2.3

ACCIONES  
PERSONALIZADAS



Madrid 2006. Espacio Cadillac. Héctor Ruiz-Velázquez.

CASA  
DECOR



El canal exclusivo que ofrece Casa Decor es una ocasión única para captar **potenciales clientes** y realizar acciones personalizadas preventa. Además, el automóvil goza de un **protagonismo** absoluto, sin distracciones de otras marcas de la competencia.



3.1

CONTACTO DIRECTO



Durante 5 semanas, la firma participante tiene la **oportunidad de explicar**, de primera mano, los beneficios y cualidades del automóvil a posibles clientes, medios de comunicación y prescriptores. Alrededor de **42.000 personas** visitan Casa Decor en cada edición (ver perfil del visitante en la siguiente página)

3.2

PERFIL DEL VISITANTE



edad



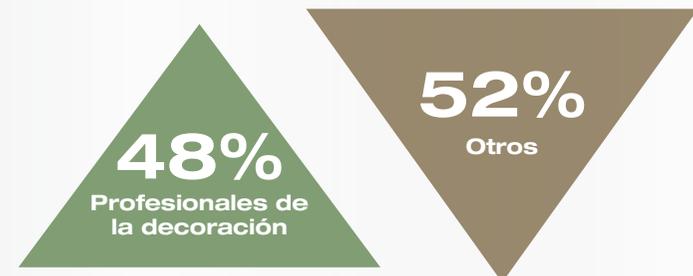
sexo



clase social



profesión



3.3

SINERGIAS Y NETWORKING



CASA  
DECOR



Casa Decor es el mejor medio para establecer **relaciones comerciales**, sinergias y colaboraciones **entre los profesionales y las marcas** participantes de cada edición.

3.4

MUCHO  
MÁS QUE  
DECORACIÓN

CASA  
DECOR

La Exposición se convierte en el epicentro de la vida social, cultural y profesional de la capital, gracias a su **intensa actividad** que incluye eventos de diversa naturaleza.

*Premios de Interiorismo Casa Decor*

*Charlas y conferencias en el auditorio*

*Comidas y cenas en el restaurante*

*Visitas guiadas*

*Talleres y catas*

*Actuaciones*



3.5

GENERAMOS  
NOTICIAS

CASA  
DECOR

Es una **plataforma de comunicación** exclusiva, mediática, con prestigio y gran credibilidad en el sector del interiorismo.

*Newsletters semanales*

*500 periodistas acreditados*

*Dossieres y Notas de Prensa*

*Dinamización en redes sociales*

*Catálogo & Magazine a la venta*

*Más de 1.000 noticias off y online*

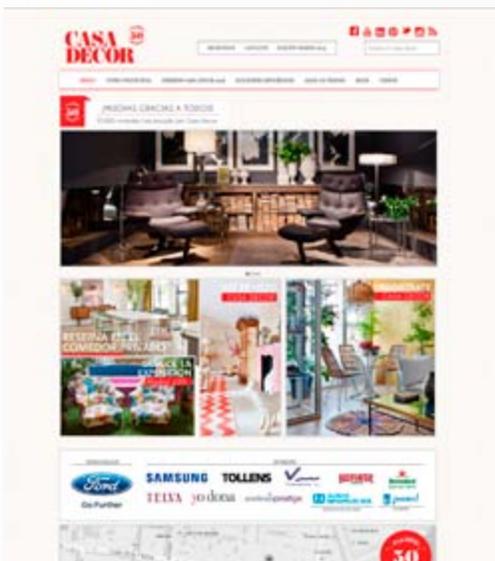
*Material promocional en el Mural de Expositores*

*Guía de la Exposición gratuita para los visitantes*

### III. Plataforma de marketing y comunicación

3.6

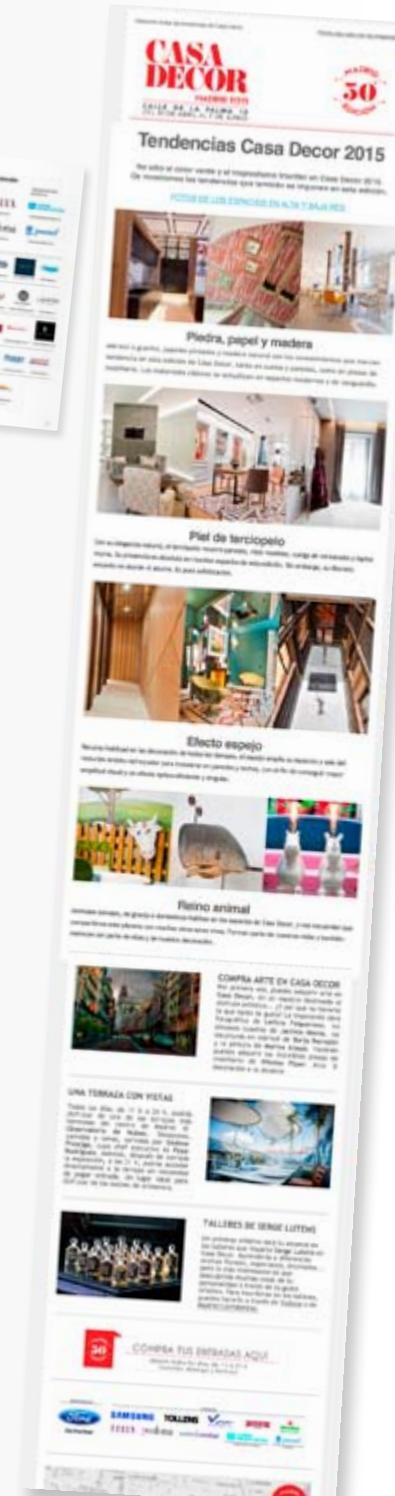
## VISIBILIDAD DE MARCA



# CASA DECOR



El logo de las empresas que participan como Patrocinadores tiene **visibilidad destacada** en todos los soportes de **comunicación** de Casa Decor: publicidad, cartelería, notas de prensa, dossiers de presentación, newsletters, página web, Catálogo&Magazine, Guía de la Exposición, photocall, etc.



Es la modalidad de participación que se ofrece a unas pocas empresas seleccionadas para estar presentes con máxima exclusividad en la Exposición.

## Presencia en la Exposición

---

- Exclusividad total en la Exposición y en la comunicación como Patrocinador en dos líneas de producto.
- Espacio propio dentro de la Exposición, de tipo A+ reservada para patrocinadores, diseñado por un profesional.
- Presencia de productos en otros espacios decorados de la Casa, con las correspondientes menciones en cartelas de los espacios y en el Catálogo, colocados con la colaboración de Casa Decor.
- Presencia del logo de la marca en el espacio propio de forma muy destacada (max. DIN A0: 1189 x 841mm).
- Facilidades de contacto directo con los interioristas para colocar productos en los espacios decorados.
- Presencia de documentación comercial en la Sala de Muestras de Obra y en el Mural de Expositores durante la Exposición.
- Posibilidad de dirigir unas palabras de bienvenida en las ruedas de prensa de la presentación del edificio y de la inauguración, así como en las reuniones de empresas y interioristas participantes.

## Comunicación

---

- Presencia del logotipo, en posición destacada, en toda la comunicación de Casa Decor (newsletters, web, dossier de prensa, entradas, invitaciones, photocall, páginas de publicidad, guía de la exposición, etc.)
- 3 páginas de publicidad en inserción preferente en el Catálogo + página de publicidad preferente en la Guía de la Exposición.
- 4 páginas de reportaje editorial sobre el espacio decorado en el Catálogo.
- Nota de prensa en el Catálogo.
- Presencia destacada de logotipo enlazado en la web de Casa Decor y fotos del espacio.
- Menciones en las RRSS, blogs y newsletters de Casa Decor (10 apariciones durante cinco meses tras la firma del contrato).
- Presencia en el Directorio del Catálogo.
- Facilidades para contactar con medios de comunicación a través de ruedas de prensa, reportajes, entrevistas, etc.

## Otros beneficios

---

- Uso gratuito del espacio del restaurante en 2 ocasiones, fuera de horario de la Exposición (catering y organización no incluidos. Pax según aforo).
- Uso gratuito de un turno del espacio del auditorio en 4 ocasiones a lo largo de la Exposición (pax según aforo).
- Hasta 2.000 entradas promocionales con descuento de 5 € para envío e-mailing a sus contactos (realizadas por el cliente, con la aprobación de Casa Decor).
- 8 pases permanentes para la Exposición, personales e intransferibles.
- Invitaciones al acto de inauguración (sujetas a confirmación de aforo) y 200 entradas de cortesía (no intercambiables).
- Entrega de 70 ejemplares gratuitos del Catálogo.
- 6 visitas guiadas durante la Exposición (máximo 12 y mínimo 8 pax)
- Organización de diversas acciones de marketing, en coordinación con Casa Decor.

4.2

**ALGUNAS MARCAS PARTICIPANTES**



Numerosas **marcas de automóviles** han elegido Casa Decor como plataforma exclusiva para mostrar y lanzar nuevos modelos, ya que ofrece un entorno único asociado a las tendencias, estilo de vida y lujo.





# CASA DECOR

Más información en:  
[www.casadecor.es](http://www.casadecor.es)  
[info@casadecor.es](mailto:info@casadecor.es)  
Tel. +34 917 556 834

Press clippings en este enlace de **Dropbox**. Descárgate el **Catálogo & Magazine 2017 Vídeos Madrid 2017** en el Canal Casa Decor

Síguenos en las redes:

