



DOSSIER DE PRENSA

# CASA DECOR

EDICIÓN **54<sup>a</sup>**

**NÚÑEZ DE BALBOA 86**  
DEL 24 DE ENERO AL 10 DE MARZO 2019

# CASA DECOR

EDICIÓN 54<sup>ta</sup>

## DE VUELTA AL BARRIO DE SALAMANCA

Casa Decor vuelve al barrio que lo vio nacer, allá por 1992, y en donde se han celebrado 12 ediciones desde entonces. Tras siete años descubriendo otras zonas emblemáticas de Madrid (Chueca, Malasaña, Las Letras...), retornamos con ilusión al Barrio de Salamanca, en esta ocasión, a la calle Núñez de Balboa esquina con Juan Bravo. En esta edición se presentan 55 espacios decorados, por interioristas, arquitectos, paisajistas y diseñadores, en colaboración con un centenar de firmas del sector del hábitat, lujo y estilo de vida.

## MUCHAS CASAS EN UNA SOLA

El edificio, de 2.250 m<sup>2</sup>, siempre tuvo un uso residencial muy singular: cada una de las cuatro plantas albergaba sólo una vivienda, de 370 m<sup>2</sup>, en la que se sucedían amplios vestíbulos, salas y antesalas, despachos, numerosos dormitorios, cuartos de baño, cocinas con office y zona de servicio. Tras los proyectos de interiorismo realizados, muchos de estos espacios mantuvieron su tipología; por ejemplo, las antiguas cocinas se convirtieron en nuevos espacios para cocinar, y los cuartos de baño, en estancias íntimas de relax... como si los espacios no quisieran renunciar a su función original, pero pidieran urgentemente una renovación total. De ahí que esta edición de Casa Decor consiga dar una vuelta de tuerca a las propuestas decorativas, que suman un punto más de realismo, sin perder un ápice de variedad y riqueza creativa. El visitante tendrá la sensación de que, dentro de la casa, coexisten muchas casas, de estilos y registros diferentes.

## EL EDIFICIO DE NÚÑEZ DE BALBOA 86

Construido en 1925, el edificio de la calle Núñez de Balboa 86 constituye un ejemplo de las imponentes viviendas que se realizaron en el Ensanche de Madrid hacia el este, proyectado por el arquitecto sevillano Carlos María de Castro, a partir de 1860. Dentro del Ensanche Salamanca, ya en el siglo XX, se desarrolló un sector hacia el norte, en las inmediaciones de las calles Ortega y Gasset y Juan Bravo, que estuvo configurado por palacetes, hoteles y viviendas señoriales construidos por la aristocracia y la nueva burguesía de antes de la Guerra Civil. A este desarrollo posterior pertenece el edificio de Núñez de Balboa 86.

La fachada, no obstante, muestra un estilo más vanguardista que las clásicas edificaciones decimonónicas, que se perpetuaron adentrado el siglo XX. Por los trazos rectos, cuarterones geométricos y ausencia de elementos ornamentales superfluos, podría decirse que se inspira en los preceptos de un racionalismo temprano. Llama la atención el uso del ladrillo como elemento decorativo en los paños verticales entre ventanales, la rejería de los balcones,

sencilla pero trabajada, y la balastrada de la planta baja, que se repite en las terrazas de la cuarta. Así mismo, es destacable el arco sobre la ventana del primer piso, con dos columnas a cada lado, que enmarca la entrada principal, y el uso de columnas adosadas, lisas y con capitel clásico, que flanquean las ventanas de la última planta, y que aportan cierta solemnidad neoclásica a la fachada. El edificio cuenta, además, con dos terrazas de 58 y 74 m<sup>2</sup>, y un patio central, de 100 m<sup>2</sup>, que determina la disposición en L de las estancias y las dota de luz.

## NUESTRO PATROCINADOR: IMPAR CAPITAL

Un año más, la promotora inmobiliaria Impar Capital (antes, The Corner Group) nos cede uno de sus emblemáticos edificios en esquina para realizar esta nueva edición. Tras la clausura de la exposición, el edificio de Núñez de Balboa 86 se someterá a una reestructuración total con mantenimiento de fachada y escalera, de la mano de Impar Arquitectura & Management, para la edificación de 15 viviendas de lujo. En este nuevo y sorprendente proyecto, se añadirán tres pisos más, igualando en altura a los edificios colindantes, y se realizará un aparcamiento subterráneo.

Impar Capital es una promotora y consultora de inversión inmobiliaria, con 5 años en el sector, dedicada a la promoción, construcción y desarrollo de activos inmobiliarios, tanto residencias como terciarios, en las mejores zonas de España.

Su profundo conocimiento en el mercado español le da acceso a los mejores inmuebles disponibles. Todos los activos pasan por un exhaustivo estudio, antes de ser presentados, que se divide en tres etapas: estudio de mercado de la zona, estudio del producto y análisis financiero. Para ello, cuentan con el soporte técnico de Impar Arquitectura & Management, su propio estudio de arquitectura y construcción, especialista en la recuperación de edificios singulares.

## LOS INTERIORISTAS

Como todos los años, Casa Decor reúne a los mejores interioristas del momento, muchos de ellos, nombres ya conocidos y participantes de ediciones pasadas: Pepe Leal, Héctor Ruiz-Velázquez, Erico Navazo, Raúl Martins, Manuel Espejo, Izaskun Chinchilla, Patricia Bustos, Miriam Alía, Disak Studio, Viteri/Lapeña, EleRoom62, Marisa Gallo, Miguel Muñoz, Virginia Albuja, Steven Littlehales o Deulonder.

Nos acompañan también, desde hace ya varias ediciones, AS Interiorista, Asun Antó, Virginia Sánchez, Blanca Hevia, Lourdes Treviño, Jaime Jurado, Once Lunas, Soledad Ordóñez, Juan Fuentes, Fran Cassinello, Rosa Urbano, Marisa Gutiérrez, Welcomedesign, Cynthia Román, Olga

# CASA DECOR

EDICIÓN  
**54**

Palmero, Gabriel Bautista y Andrés Ruiz.

Por otra parte, profesionales reconocidos en el medio, como Ramón Esteve, Angel Verdú, Mayice Studio o Francisco Segarra, participan por primera vez en Casa Decor y se suman a los nuevos rostros que serán descubiertos en esta edición: equipo SacSpiteri, Jose Lara, Lorena del Pozo y Cristina Amigo, Vatea Estudio, Sinmas Studio, O'Pazo Interiorismo, Grow Creativity, Pia Paisajismo, Alejandra de la Hoz, Estudio Diseño Absoluto, Ignacio Marco y Eduardo Marco...

No queremos dejar de mencionar a los grandes equipos de interiorismo que han intervenido en esta edición, como AC Hotels by Marriott, Maisons du Monde, Impar Arquitectura, Dica, GreenDesign, Summum 1914 y ESNE. Gracias a todos los mencionados, su saber hacer, experiencia y profesionalidad, este año contamos con un gran crisol decorativo, que sorprenderá tanto a los expertos como a los amantes del interiorismo.

## LAS EMPRESAS

Más de cien empresas participan en esta edición de Casa Decor, en su mayoría, pertenecientes a diferentes áreas del sector del hábitat: materiales y revestimientos, mobiliario, telas y papeles pintados, sistemas eléctricos y domóticos, electrodomésticos, audio y sonido, iluminación, baños y griferías, cocinas, etc.; así como conocidas firmas de lujo, fragancias y bebidas.

La prestigiosa cadena hotelera AC Hotels by Marriott, sponsor de esta edición, se ha encargado del proyecto del Restaurante AC Lounge, gestionado por el catering de Isabel Maestre. Recuperamos la presencia de la firma Valentine como sponsor oficial de pinturas, puesto que ha ocupado en 17 ediciones anteriores.

Es significativo que alrededor del 50% de las empresas repita la experiencia y elija nuevamente Casa Decor para promocionar y lanzar sus productos o servicios. Muchas de ellas son grandes firmas nacionales y multinacionales, pero también tenemos el honor de acoger a PYMES que, con su esfuerzo, hacen posible que Casa Decor crezca y represente cada vez más a un sector en plena recuperación.

## RESTAURACIÓN A CARGO DE ISABEL MAESTRE

Durante seis semanas, podremos disfrutar de las creaciones culinarias de la chef Isabel Maestre, Premios Nacional de Gastronomía, y cabeza visible de uno de los caterings más prestigiosos de nuestro país. En el restaurante AC Lounge se podrán degustar sus platos a cualquier hora del día, desde las 11 a las 21 horas.

## TENDENCIAS DECORATIVAS

Casa Decor es una plataforma que no pone límites a la imaginación: su fuerza y gran valor está en la creatividad que llevan a cabo los profesionales y las marcas. Esta

libertad creativa ha dado como resultado una edición de gran riqueza y variedad estética.

Los proyectos van desde propuestas conceptuales, de imaginería visual y escénica, hasta ambientes de tal realismo ambiental, que hacen que el visitante se sienta en una vivienda real, y no dentro de una Exposición.

La variedad de registros se ve también reflejada en la selección de materiales y recursos estilísticos. Es posible detectar, sin embargo, algunas constantes estéticas que marcarán tendencia en 2019: las celosías se convierten en uno de los recursos más decorativos para vestir espacios; los papeles pintados, de profusos motivos botánicos, mantienen su liderazgo decorativo; la piedra, el mármol, las piezas porcelánicas y los tapices cerámicos y de mosaico crean dibujos dinámicos y coloristas en suelos y paredes; las molduras y los trabajos en escayola sorprenden por su riqueza artesanal; la palillería de madera se reinventa y vuelve a protagonizar espacios en su versión más moderna... En definitiva, se presentan espacios muy trabajados, de texturas ricas y elaboradas artesanalmente, que consiguen un gran impacto visual.

La paleta cromática que domina en esta edición viene marcada por el azul y el verde, salpicados con notas de color rosa y melocotón.

De forma paralela, la tecnología, cada vez más presente en los espacios domésticos, se adapta a todos los criterios estéticos. Su presencia se camufla en los electrodomésticos más vanguardistas y en los sistemas domóticos para el control de la iluminación, climatización, imagen y sonido, etc. En cuanto a los estilos, no hay imperativo alguno: todos tienen cabida, desde el maximalismo explosivo de color, hasta el *shabby* más logrado, pasando por líneas minimalistas y expresiones eclécticas. Cada espacio cuenta una historia, encierra un porqué, nace de una idea precisa y manifiesta una creatividad exacerbada. Esa es precisamente la quintaesencia de Casa Decor: creación en estado puro.

## VII PREMIOS CASA DECOR

Los Premios Casa Decor a la Decoración y el Interiorismo llegan a su séptima edición. En esta ocasión, contamos con un Jurado de Expertos compuesto por el interiorista Diego Rodríguez, quien ejercerá de presidente; la interiorista Patricia Bustos, ganadora del Premio al Mejor Proyecto de 2018; Soledad Hernández de la Rosa, Presidenta del DIMAD; Elena Sarabia, arquitecta y miembro de la junta de gobierno del COAM; Lucas Arraut, director de la revista *Icon* y *Icon Design* y la periodista Sonia Segura, directora de la revista *Diplomática*. Ellos serán los encargados de elegir los Premios al Mejor Proyecto, Mejor Diseño Original de Decorador y Mejor Diseño de Producto. El Premio al Espacio más Votado, patrocinado por AC Hotels by Marriott, lo eligen los visitantes a la Exposición que depositen sus votos en la urna situada en la entrada. Finalmente,



# CASA DECOR

EDICIÓN 54<sup>th</sup>

contamos con el Concurso #MiFotoCasaDecor2019, patrocinado por las revistas *Icon* y *SModa*, que premia la mejor imagen fotográfica realizada dentro de la casa y colgada en Instagram. Ambos Premios se cierran el 28 de febrero.

## CASA DECOR SOLIDARIA

Un año más, Casa Decor renueva su colaboración con Entreculturas como organización solidaria invitada. En esta ocasión, la acción de apoyo se centrará en el proyecto "La Luz de las Niñas", un programa dirigido a mejorar las condiciones de vida y el desarrollo de niñas y jóvenes que viven situaciones de extrema vulnerabilidad. Más de 240 millones de niñas en todo el mundo sufren violencia en diferentes formas, una violencia que les provoca graves secuelas psicológicas, físicas y sociales que las marcan para siempre y las alejan de su infancia y sus oportunidades de futuro.

Entreculturas es una Fundación de desarrollo promovida por la Compañía de Jesús, que apuesta por la transformación social desde la educación, y que está presente en 41 países de América Latina, África, Asia y Europa, en los que desarrolla más de 160 proyectos de acción humanitaria y cooperación internacional al desarrollo.

## SEIS SEMANAS DE EXPOSICIÓN

Esta edición, que se inicia el 24 de enero y finaliza el 10 de marzo de 2019, transcurrirá a lo largo de 47 días, es decir, una semana más de lo habitual hasta entonces, de 5 semanas. Dado el éxito de taquilla de la pasada edición, en donde se batió el récord de visitas (49.393), Casa Decor ha decidido prolongar las fechas de la exposición para que el público pueda visitar la casa de manera espaciada y, así, mejorar la experiencia de su recorrido. De forma paralela, los profesionales y empresas podrán aumentar el retorno de sus proyectos y maximizar su participación durante más días.

## NUESTRAS ALIANZAS

Todo los años renovamos nuestros acuerdos con diferentes plataformas, medios de comunicación y organismos, con el fin de crear un intercambio de sinergias que favorezcan el entorno del interiorismo, tanto cultural como empresarialmente.

En 2019, Casa Decor y el Grupo Prisa han llegado a un acuerdo de comunicación con dos de sus cabeceras más emblemáticas, *Icon* y *SModa*, que estarán presentes en esta edición como *media partners* oficiales de Casa Decor. Además, de enero a marzo, coincidimos con diversos eventos y ferias de la Capital, con las que hemos llegado a acuerdos de comunicación, para convertir Madrid en

centro neurálgico de la moda, la gastronomía, el diseño y el interiorismo, gracias a Producto Fresco-DIMAD, Madrid Capital de Moda, Gastrofestival, Editores Textiles-Intergift y Drawing Room.

## ZONA SOCIAL Y ESPACIOS PÚBLICOS

- Restaurante AC Lounge, por AC Hotels by Marriott.
- Auditorio, por Jose Lara Interiorismo.
- Mural de Expositores, por SacSpiteri.
- Patio interior, por Izaskun Chinchilla para Sunbrella

PLANOS, FOTOS DE LOS ESPACIOS, LISTADO COMPLETO DE PARTICIPANTES Y NOTA DE PRENSA  
Link de descarga <http://bit.ly/inauguracionCasaDecor2019>

## INFORMACIÓN GENERAL

Dirección: Núñez de Balboa 86

Fechas: del 24 de enero al 10 de marzo

Horario: todos los días, de 11 a 21 h (domingos incluidos)

Aparcamiento: Interparking Velázquez Juan Bravo. Velázquez 86-94.

- Metro Núñez de Balboa (L5 y L9)
- Líneas de Autobuses: 9, 19, 29, 51, 52, 61

### Horario Restaurante AC Lounge

Todos los días de 11 a 21 h.

Reservas: 609 272 693

[restaurantecasadecor@isabelmaestre.com](mailto:restaurantecasadecor@isabelmaestre.com)

### Comunicación Casa Decor

Covadonga Pendones

[cova@casadecor.es](mailto:cova@casadecor.es)

Sara González y Esperanza Portero

[casadecor@plannermedia.com](mailto:casadecor@plannermedia.com)

Para realizar reportajes, de lunes a viernes, de 8 a 10:30h, es necesario solicitar la acreditación a través de la web [casadecor.es](http://casadecor.es)

Entradas de venta en taquilla o en la página web de Casa Decor [www.casadecor.es](http://www.casadecor.es)

Precio de las entradas:

General: 15 €

Grupos de 10 o más: 12 €

Promociones especiales en taquilla.

Edificio sin accesibilidad para sillas de ruedas carritos de niños. AFORO LIMITADO.