CASA DROOR





PRESENTACIÓN DEL EDIFICIO

NÚÑEZ DE BALBOA 86 MADRID 2019 24 ENERO

PATROCINADOR

THE CORNER GROUP

SPONSOR





CASA DECOR, UN EVENTO SIEMPRE ÚNICO

Se acerca una edición más de Casa Decor, un evento único y singular, que cada año se reinventa en un nuevo espacio, con nuevos participantes, proyectos y entusiasmo renovado.

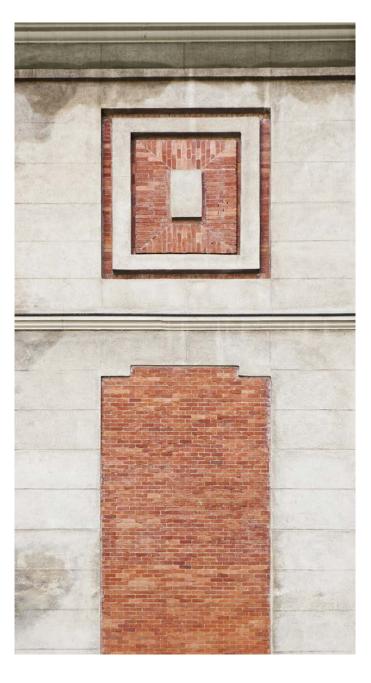
La búsqueda del edificio para organizar una exposición de tal envergadura nunca es tarea fácil. Se requieren unos metros determinados, una edificación histórica o singular y una ubicación óptima. Y por supuesto, que siempre sea un edificio diferente, ya que ahí reside uno de los mayores encantos –y éxitos– de Casa Decor: ofrecer un inmueble distinto cada edición, para que empresas y profesionales puedan dar rienda suelta a su creatividad y proyectar espacios que muestren las últimas tendencias en diseño de interiores y estilo de vida.

Todos los edificios de Casa Decor son únicos, y cada uno de ellos aporta su propia personalidad. Esto hace que cada edición sea excepcional e irrepetible, tanto por el continente, como por el contenido. Los profesionales sacan el máximo partido a las características singulares de cada espacio (techos, ventanas, suelos, ornamentos...), que nunca serán las mismas de otra edición.

Desde 1992, en Casa Decor se han podido ver más de 2.200 proyectos de interiorismo, lo que equivale, grosso modo, a 160.000 m² decorados. No hay un evento en España que haya puesto al alcance de profesionales, empresas y visitantes tal cantidad de superficie decorada.

Este año Casa Decor llega a su 54ª edición en 27 años, que representa no sólo la consolidación de un evento de interiorismo de primer nivel, sino la evidencia insoslayable de que, año tras año, ha sabido levantar un proyecto que surge aparentemente de la nada, pero en el que subyace la experiencia, conocimiento y habilidad empresarial para adaptarse a los tiempos y a las necesidades del sector.

El edificio de esta edición de Casa Decor dará cabida a más de medio centenar de espacios para que cientos de participantes, a través de sus productos y buen hacer, creen una edición brillante, irrepetible y efímera, que permanecerá en nuestra memoria, como así han quedado las 53 ediciones pasadas.





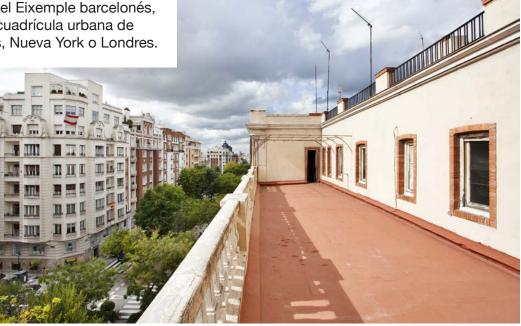
REGRESAMOS AL BARRIO DE SALAMANCA

Tras 7 años explorando distintas zonas de Madrid (Las Letras, Malasaña, Chueca...), volvemos al barrio que nos vio nacer y que nos ha acogido en 12 ocasiones. General Oráa, Velázquez, Goya, Príncipe de Vergara, Jorge Juan... hemos transitado por las calles más emblemáticas del barrio, hasta llegar a la esquina de Núñez de Balboa con Juan Bravo, uno de los bulevares más hermosos y agradables de Madrid. Este edificio en esquina, muy reconocible para el paseante de la zona, forma parte de la riqueza urbanística del Barrio de Salamanca, como el colegio Jesús María, el palacio de Juan March o la Embajada de Italia (antiguo palacio de los marqueses de Amboage), muy cercanos a nuestra próxima sede.

Construido en 1925, el edificio de la calle Núñez de Balboa 86 constituye un ejemplo de las imponentes viviendas que se realizaron en el Ensanche de Madrid hacia el este, proyectado por el arquitecto sevillano Carlos María de Castro, a partir de 1860.

El Ensanche de Salamanca se diseñó con una trama octogonal, al estilo del Eixemple barcelonés, inspirados, a su vez, en la cuadrícula urbana de otras ciudades, como París, Nueva York o Londres. Desde su concepción, el Ensanche estuvo destinado a zona residencial de la aristocracia y alta burguesía, con edificios de viviendas de no más de tres pisos, patios interiores y numerosas zonas ajardinadas, que posteriormente fueron modificadas. Fue José de Salamanca y Mayol, un hábil hombre de negocios –considerado como el primer gran inversor inmobiliario que se conoce– quien adquirió las primeras licencias de urbanización de terrenos. De ahí, que se bautizara el barrio con el nombre de su promotor.

Dentro del Ensanche Salamanca, ya en el siglo XX, se desarrolló un sector hacia el norte, en las inmediaciones de las calles Ortega y Gasset y Juan Bravo, que estuvo configurado por palacetes, hoteles y viviendas señoriales construidos por la aristocracia y la nueva burguesía de antes de la Guerra Civil. A este desarrollo posterior pertenece el edificio de Núñez de Balboa 86.





EL EDIFICIO

A pesar de que la construcción del edificio de Núñez de Balboa es del primer cuarto del siglo XX, cumple con la normativa arquitectónica que, desde un inicio, se deseó para el Barrio de Salamanca: planta baja y tres pisos de viviendas, esquina en chaflán y patio interior (probablemente, parte un antiguo patio de manzana).

La fachada, no obstante, muestra un estilo más vanguardista que las clásicas edificaciones decimonónicas, que se perpetuaron adentrado el siglo XX. Por los trazos rectos, cuarterones geométricos y ausencia de elementos ornamentales superfluos, podría decirse que se inspira en los preceptos de un racionalismo temprano. Llama la atención el uso del ladrillo como elemento decorativo en los paños verticales entre ventanales. la rejería de los balcones, sencilla pero trabajada, y la balaustrada de la planta baja, que se repite en las terrazas de la cuarta. Así mismo, es destacable el arco sobre la ventana del primer piso, con dos columnas a cada lado, que enmarca la entrada principal, y el uso de columnas adosadas, lisas y con capitel clásico, que flanquean las ventanas de la última planta, y que aportan cierta solemnidad neoclásica a la fachada.

Con 2.250 m², el edificio cuenta con una planta baja, tres pisos de viviendas, y una cuarta planta, con una sala principal a modo de torreón, que se completa con la vivienda del portero hacia la zona de atrás, y sendas terrazas de 58 y 74 m², con vistas a las dos vías. Un patio central, de 100 m², determina la disposición en L de las viviendas, dotando de luz a todas las estancias interiores.

En resumen, un edificio de viviendas singulares, ya que cada una de ellas cuenta con 330 m², en los que se suceden amplios vestíbulos, salas y antesalas, despachos, numerosos dormitorios, espaciosos cuartos de baño, cocinas de 30 metros, que incorporan un comedor de diario, y zona de servicio. En otras palabras, magníficas viviendas, en las que aún se puede respirar el esplendor señorial de antaño.





SEIS SEMANAS DE EXPOSICIÓN

Esta edición, que se inicia el 24 de enero y finaliza el 10 de marzo 2019, transcurrirá a lo largo de 47 días, es decir, una semana más de lo habitual hasta entonces, de 5 semanas. Dado el éxito de taquilla de la pasada edición, en donde se batió el récord de visitas (49.393), Casa Decor ha decidido prolongar las fechas de la exposición para que el público pueda visitar la casa de manera espaciada y, así, mejorar la experiencia de su recorrido. De forma paralela, los profesionales y empresas podrán aumentar el retorno de sus proyectos y maximizar su participación durante más días.

El adelanto de las fechas al primer semestre del año, que ya pusimos en marcha el año pasado, tuvo excelente acogida entre los participantes, quienes, tras la clausura de la edición, pudieron materializar sus proyectos, retomar contactos y dar seguimiento a las relaciones comerciales que se gestaron durante la edición.







FOTOGRAFÍAS DE LOS INTERIORES























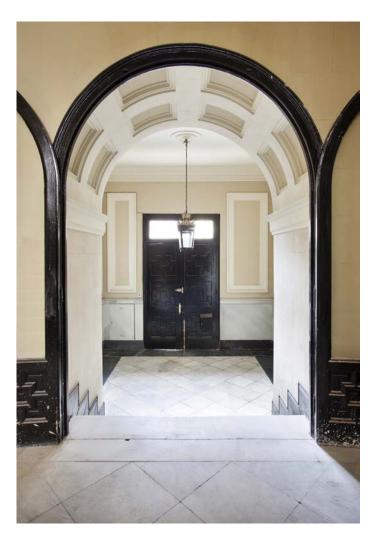


THE CORNER GROUP, PRIMER PATROCINADO DE CASA DECOR 2019

Un año más, la promotora inmobiliaria The Corner Group nos cede uno de sus emblemáticos edificios en esquina para realizar una nueva edición de Casa Decor. Tras la clausura de la exposición, el edificio de Núñez de Balboa 86 se someterá a una reestructuración total con mantenimiento de fachada y escalera, de la mano de Impar Grupo, para la edificación de 15 viviendas de lujo. En este nuevo y sorprendente proyecto, se añadirán tres pisos más, igualando en altura a los edificios colindantes, y se realizará un aparcamiento subterráneo.

The Corner Group es una promotora y consultora de inversión inmobiliaria, con 5 años en el sector, dedicada a la promoción, construcción y desarrollo de activos inmobiliarios, tanto residencias como terciarios, en las mejores zonas de España.

Su profundo conocimiento en el mercado español le da acceso a los mejores inmuebles disponibles. Todos los activos pasan por un exhaustivo estudio, antes de ser presentados, que se divide en tres etapas: estudio de mercado de la zona, estudio del producto y análisis financiero. Para ello, cuentan con el soporte técnico de Impar Grupo, un estudio de arquitectura, management y construcción, especialista en la recuperación de edificios singulares.







¿QUÉ ES CASA DECOR?

Casa Decor es una exposición de interiorismo, tendencias y estilo de vida que se celebra, desde 1992, en Madrid, y que permanece abierta durante 6 semanas. Cada año, un centenar de profesionales interviene un edificio diferente, histórico y singular, del centro de la capital, para crear espacios reales, donde se muestran las últimas tendencias en diseño, decoración y arquitectura de interiores.

¿QUÉNES NOS VISITAN?

De la numerosa afluencia que visita Casa Decor todos los años, el 53% son potenciales clientes directos y el 47% restantes, profesionales relacionados con diferentes áreas de negocio, no sólo en el sector del hábitat, sino de la construcción, hostelería, restauración, promoción inmobiliaria, publicidad, turismo, moda, educación y cultura.

¿QUIÉNES SON LOS EXPOSITORES?

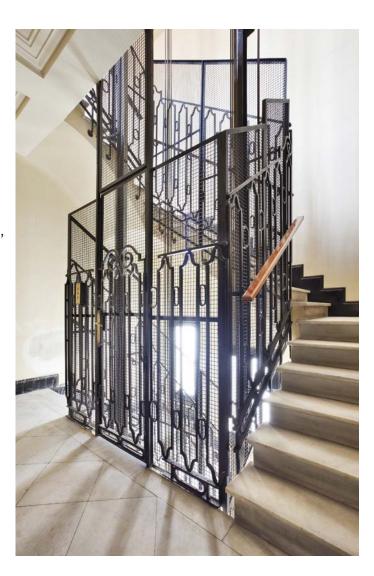
En cada edición, se reúnen más de 200 expositores, entre profesionales y empresas, con el fin de promocionar su trabajo, productos y/o servicios, en un entorno único y exclusivo. Casa Decor es un gran proyecto participativo, que potencia y da visibilidad no sólo al sector del interiorismo, sino también a marcas de lujo y estilo de vida.

¿CÓMO PARTICIPAR?

· Con espacio propio:

Los profesionales y las firmas pueden contratar un espacio durante las seis semanas que dura la exposición, para el cual tienen que realizar un proyecto decorativo real.

• Con presencia de producto: las marcas pueden colocar sus productos en los espacios de la Exposición, de forma que quedan integrados en ambientes reales de alta decoración.





MARKETING SENSORIAL

A través de una revista en vivo, el visitante entra en contacto directo con el producto y vive una experiencia sensorial.

Casa Decor ofrece una fórmula única de relacionarse con el producto por medio de espacios decorados, diferente a otros formatos publicitarios, ferias y promoción tradicional.

UN EVENTO EMPRESARIAL, SOCIAL Y CULTURAL

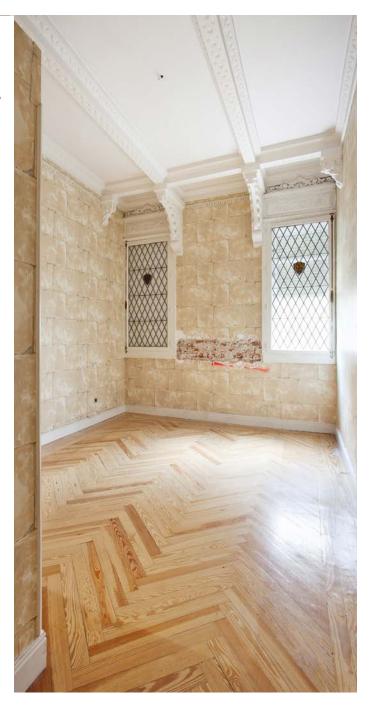
Más de un centenar actividades se desarrollan dentro de Casa Decor y convierten cada edición en el epicentro de la vida social, cultural y empresarial de Madrid: presentaciones de producto, conferencias, ruedas de prensa, cócteles, desayunos de trabajo, encuentros profesionales, talleres, catas, etc.

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

Casa Decor pone al servicio del participante todos sus medios y soportes de comunicación, tanto digitales como impresos y publicitarios. Una exclusiva plataforma de comunicación mediática, con prestigio y gran credibilidad en el sector del interiorismo.

RELACIONES COMERCIALES, NETWORKING Y SINERGIAS

Los contactos comerciales y profesionales se suman al trato directo con clientes, medios de comunicación y prescriptores, un beneficio de gran valor para muchos participantes, que repiten año tras año su experiencia en Casa Decor.





49.393 VISITANTES EN 2018

Durante la Exposición, Casa Decor recibe a más de mil visitantes diarios, de los cuales un 82% posee un nivel adquisitivo alto y medio-alto. El porcentaje de mujeres es de un 63%, y la edad media oscila entre los 30 y 50 años.

MÁS DE 100 EMPRESAS

Revestimientos, mobiliario, electrodomésticos, telas, iluminación, domótica, cosmética, motor, moda... Cualquier producto de calidad tiene cabida en Casa Decor, un universo de tendencias y de estilo de vida.

ALREDEDOR DE 90 PARTICIPANTES

En cada exposición se desarrollan alrededor de 60 proyectos, realizados por equipos que suman casi la centena de profesionales. En Casa Decor se reúnen los mejores decoradores, interioristas, arquitectos, diseñadores, paisajistas y artistas del panorama nacional.

9.000.000 € DE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

En la edición de 2018, Casa Decor alcanzó un record histórico de repercusión mediática: casi 900 periodistas acreditados, más de 1.400 noticias on y offline, valoradas en 9 millones de euros y aparecidas en 450 medios y canales de comunicación.





EQUIPO CASA DECOR

Mail: info@casadecor.es | Teléfono: 917 556 834

DIRECCIÓN:

- · Kersti Urvois, Presidenta
- · Alicia García Cabrera, Directora General
- · Fernando Sicilia, Director Financiero

ADMINISTRACIÓN

- Pilar Sánchez-Colomer | pilar.sanchez@casadecor.es | Tel.: 681 307 521
- María José Nieto | mariajose@casadecor.es

GESTIÓN DE CLIENTES

- Dorita Mittelman | dmittelman@casadecor.es | Tel.: 669 981 133
- Isabel Flores | iflores@casadecor.es | Tel.: 679 158 501
- Fernando Mainguyague | fmainguyague@casadecor.es | Tel: 629 763 957
- Macarena Velilla | mvelilla@casadecor.es | Tel.: 610 551 527

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Covadonga Pendones de Pedro | cova@casadecor.es | Tel.: 680 452 674

• Natalia Aires | natalia@casadecor.es | Tel.: 699 206 809

GABINETE DE PRENSA

Planner Media: Esperanza Portero | Tel.:673 669 947

DPTO. TÉCNICO Y PROYECTO

- Almudena Llopis | almudena@casadecor.es | Tel.: 639 750 177
- Ángeles Barbería | abarberia@casadecor.es | Tel.: 690 602 828
- Beatriz Pérez de Armiñán | beatriz@casadecor.es | Tel.: 690 680 523
- Susana Plasencia | susana@casadecor.es | Tel.: 629 123 730





DATOS DE INTERÉS

CASA DECOR 2019

Lugar: Calle Núñez de Balboa 86, esquina Juan Bravo Fechas de la Exposición: del 24 de enero al 10 de marzo Horario: De 11 a 21 h, domingos y festivos incluidos

CÓMO LLEGAR

Aparcamiento: Interparking Velázquez Juan Bravo. Velázquez 86-94.

Metro: Núñez de Balboa (L5 y L9)

Líneas de Autobuses: 9, 19, 29, 51, 52, 61

FECHAS DE INTERÉS

2º Presentación del edificio: miércoles, 14 de noviembre (sólo para empresas y profesionales)

Pre-inauguración: 23 de enero, de 12 a 20 h.

Rueda de Prensa: 11 h.

Entrega de Premios Casa Decor 2019: jueves 7 de marzo

MÁS INFORMACIÓN EN

Para descargarse fotos y dossier:

http://bit.ly/dossiernunezbalboa86

Material descargable de ediciones anteriores:

- Press Clippings
- Catálogo&Magazine online
- · Informes comerciales por edición

en issuu.com/casadecor/

Vídeos sobre Casa Decor

en www.youtube.com/user/casadecor

También estamos en:













