

CASA DECOR 2024

11 de abril - 26 de mayo
Palacio de La Trinidad
Francisco Silvela 82. Madrid

DOSSIER DE PRENSA

Presentación del edificio
FRANCISCO SILVELA 82. MADRID



CASA DECOR 2024. ¡BIENVENIDOS A PALACIO!

Para celebrar la edición 59ª de Casa Decor, abrimos las puertas del Palacio de La Trinidad, un fantástico palacete en la calle Francisco Silvela 82, que conserva el encanto señorial de las construcciones de principios del siglo XX.

Se trata de una de las pocas edificaciones privadas de esta categoría que aún quedan ocultas en Madrid y que, ahora, gracias a la Exposición, se podrá abrir al público para descubrir todo su esplendor. Año tras año, Casa Decor busca con ahínco las localizaciones más singulares de Madrid, descubriendo el rico patrimonio arquitectónico de la capital a los visitantes, pero con un valor añadido: presentar medio centenar de proyectos que mostrarán las últimas tendencias en interiorismo, diseño, materiales, innovación, artesanía y sostenibilidad.

Está en nuestro ADN fundacional crear cada año un proyecto nuevo en un espacio distinto. Ese es nuestro mérito y nuestro desafío anual, que compartimos con los profesionales y empresas participantes. De ahí que hayamos transitado por tantas tipologías arquitectónicas, desde espacios industriales a edificios de viviendas, residencias particulares, embajadas, colegios, bancos, conventos y, por supuesto, palacios y palacetes. Estos últimos, ya muy raros, por escasos y valiosos, son, sin duda, una de las edificaciones más cotizadas e interesantes de intervenir, ya que en una sola propiedad confluyen registros muy diferentes.

Este es el caso del Palacio de La Trinidad, donde encontramos un majestuoso hall, salones señoriales, gabinetes, regias alcobas, corredores volados, terrazas cerradas, jardines cuadrículados, grutas e, incluso, un pequeño oratorio o un pabellón de invitados; todos ellos, espacios impensables en las construcciones modernas.

Tras 32 años de andadura, una vez más, nos enfrentamos con entusiasmo a lo desconocido, a lo que está por hacer, pero con la experiencia y seguridad

de haber asumido el mismo reto 59 veces antes. Es por eso por lo que estamos convencidos de que Casa Decor 2024 será una edición mágica, singular, fascinante y distinta a las anteriores. Porque no hay un Casa Decor igual que otro, ni hay nada como Casa Decor.



Pabellón de invitados, ubicado junto a la entrada de Francisco Silvela 82.

La finca del Palacio de La Trinidad abarca 3.600 m² en pleno centro urbano de Madrid, en la confluencia de la calle María de Molina y Francisco Silvela, dentro del Distrito de Salamanca. Durante la Exposición, se intervendrán dos de las edificaciones principales: el Palacete y el Pabellón de invitados, así como los jardines y espacios exteriores circundantes. En total, serán 53 espacios distribuidos alrededor de la finca, que propiciarán un recorrido muy singular y especialmente ameno y dinámico, en el que intercalarán espacios de exterior con ambientes interiores.

HISTORIA DEL PALACIO

El Palacio de La Trinidad fue mandado a construir por D^a Ángeles Gutiérrez Suárez en 1928, en un terreno de su propiedad. Perteneciente a la alta burguesía, D^a Ángeles Gutiérrez decidió ubicar su residencia en esta zona periférica del Madrid de principios del siglo XX, hecho sin duda sorprendente para una mujer soltera en la sociedad alfonsina de la época.

El joven arquitecto Luis Alemany Soler fue el encargado de la construcción de este palacete a gusto y medida de su propietaria, en un estilo regionalista tardío, ecléctico y de inspiración sevillana, posible origen de D^a Ángeles. En 1931, recurre nuevamente a Luis Alemany, para realizar una nueva edificación dentro de la parcela, adosada a la portería, destinada a Pabellón de invitados y otras tareas administrativas.

En 1946, el edificio pasa a manos del Estado, reconvirtiéndose su uso en oficinas. El último ilustre ocupante fue el Instituto Cervantes, hasta el año 2008, que se traslada a la actual sede de Alcalá. Posteriormente pasó a ser gestionado por la CEOE y, en 2016, fue adquirido por Pescaderías Coruñesas. su actual propietario.

LA FACHADA

De planta cuadrada, el edificio consta de bajo, principal, segundo y ático en los torreones, ubicados diametralmente en la parte anterior y posterior. La fachada está decorada profusamente con diversos elementos decorativos neoplaterescos y neobarrocos de aire andaluz: tejas de cerámica vidriada en verde y blanco, balcones curvos en esquina y con tejadillos, aleros volados, pináculos en las torres, rejería en las ventanas y, especialmente destacable, las dos series de balcones con arquerías corridas en la segunda planta y en el torreón delantero.

No menos historiada es la fachada noreste, que da a un coqueto jardín cuadrado, salpicado de esculturas. En esta fachada, la más cálida de la casa por su orientación, se encontraban los aposentos de la propietaria en la primera planta, con una terraza volada y cerrada, tejadillo y decoración cerámica. A un lado se situó un acceso lateral a la vivienda, con gradas a ambos lados, que flanquean una fuente con asientos y adornos cerámicos. En esta fachada se aprecia la nave del oratorio, añadido un año después en el antiguo porche del jardín, a modo de ábside con cúpula y cubiertas con pináculos.



CASA DECOR 2024



LOS INTERIORES

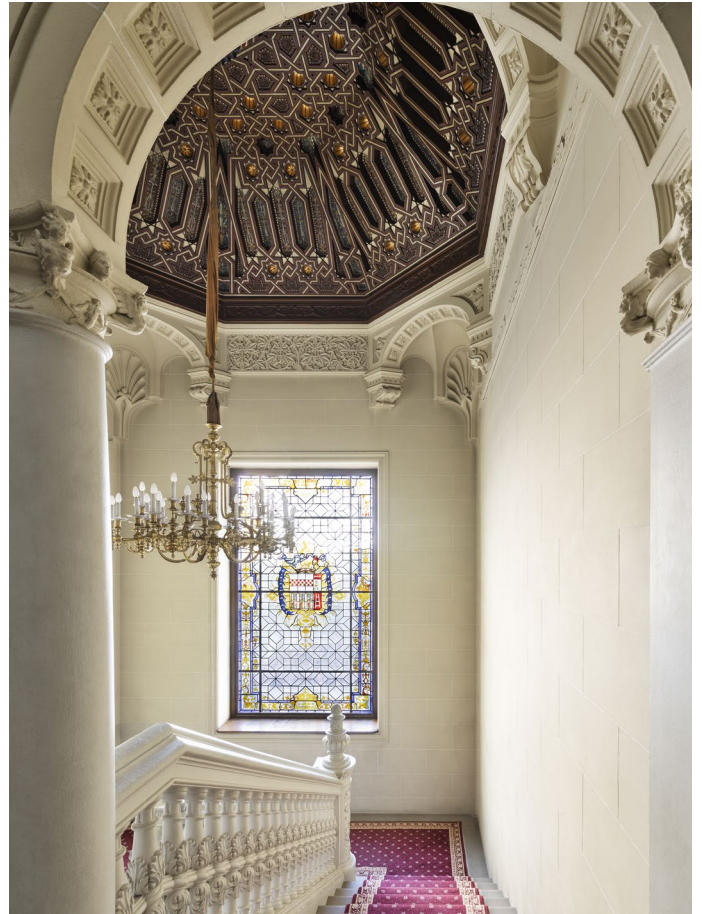
Al palacio se accede a través de un soportal aterrazado, que da paso a un doble vestíbulo con escaleras de mármol, techo de bovedillas y una hermosa cancela de rejería de estilo sevillano. El espacio se abre a un majestuoso hall central o patio cerrado, de doble altura, que hace las veces de salón. A ambos lados, de cara a la fachada principal, se encuentran sendos gabinetes, con paredes revestidas de damasco dorado y fantásticos techos artesanos hexagonales. En toda la planta baja destaca el suelo de tarima de roble con remates de tachuelas, originales de la construcción.

En el ala este, a continuación del gabinete se encuentra el antiguo comedor, que cuenta con un mirador con salida a los jardines. En esta estancia, llama la atención la decoración de las jácenas del techo talladas y policromadas.

Seguidamente, se llega el oratorio privado, dedicado al Jesús del Gran Poder y a las Santas Justa y Rufina, tributos que confirman el posible origen sevillano de la propietaria.



FOTOGRAFÍAS DE LOS INTERIORES



El acceso a la primera planta se realiza por las señoriales escaleras del hall principal, dispuestas en tres tramos y con peldaños de mármol. La barandilla y los arcos, de piedra artificial y escayola, llevan un exuberante trabajo escultórico, realizado por maestros artesanos de primer nivel. En el tramo frontal de la escalera, destaca una vidriera policromada, con el escudo familiar, realizada por la célebre casa Maumejean, encargada también de ejecutar el espléndido lucernario de hierro y cristal que cubre el hall de entrada. El juego de alturas de esta amplia zona, permitió realizar una bóveda octogonal sobre la escalera, de inspiración neoárabe, de madera tallada y pintada al estilo de los grandes palacios sevillanos.

La escalera desemboca en un corredor volado con barandilla de forja, que se abre sobre el hall a modo de patio interior. El corredor sirve de distribuidor de

las habitaciones adyacentes, todas ellas, con ventanas hacia las fachadas del palacio. Cabe destacar la alcoba principal, en la fachada noreste, con terraza volada y una primorosa decoración: paredes enteladas en damasco, techo de cuarterones de escayola bordeados por un friso con diferentes figuras alegóricas, apliques de bronce y cristal, y marcos de mármol en los vanos de las puertas. Es probable que las habitaciones anexas estuvieran destinadas al vestidor y cuarto de baño de la propietaria.

En la misma planta, frente a la fachada principal, se encuentra un gran salón, posiblemente utilizado para los actos institucionales durante su ocupación como oficinas gubernamentales. No obstante, en origen, se trataba de tres habitaciones con diferentes usos.

En la segunda planta, destinada a habitaciones de servicio, destaca el estrecho corredor con arquerías, una de las señas de identidad del Palacio.



FOTOGRAFÍAS DE LOS INTERIORES



LOS JARDINES

Contar con los jardines del Palacio para hacer una Exposición de la envergadura de Casa Decor es todo un lujo y una oportunidad para crear espacios *In&Out*. En los jardines, habrá disponibles diez amplios espacios, más dos en la azotea del Pabellón, donde se podrán presentar proyectos de paisajismo, mobiliario y textiles de exterior, pérgolas bioclimáticas, estructuras portantes y una gran variedad de productos y materiales resistentes a la intemperie.

Jardín circular

Una vez traspasada la puerta, se accede a un primer jardín de trazado circular, organizado en torno a un estanque polilobulado que se asienta en el centro y al que se llega por un tramo de escalera. En los laterales, pequeñas vías de tierra llevan hasta una decorativa pared de ladrillo con bancos de cerámica en su perímetro, revestidos con escenas de El Quijote.

El carácter semiurbano del Palacio y la consiguiente libertad para desarrollarlo a modo de gran casa de campo, permitió la realización de un jardín con un repertorio arbóreo muy variado. Así se puede apreciar en la trasera del muro perimetral de esta primera zona de jardín, presidida por un esbelto cedro, rodeado de un macizo de coníferas y frondosas a diferentes alturas. A ambos lados de la amplia rampa que desemboca en la entrada principal, se pueden observar diferentes masas arbóreas agrupadas y dispuestas en línea ascendente, donde el color juega un papel importante en la composición.

En el trayecto entre el jardín circular y el superior, haciendo esquina con la calle Coslada, se encuentra un “capricho” propio de los palacetes: una gruta dedicada a la Virgen María, cuya imagen está rodeada de piedras delante de un cenador realizado en cerámica vidriada en diversos colores.



Jardín cuadrangular en alto

Junto a la fachada orientada al este se encuentra otra zona de jardín, con forma cuadrangular, recorrido por caminos de losetas de gravilla, salpicado de esculturas en las esquinas, fuentes y bancos de cerámica. Los diferentes caminos describen unas isletas de forma regular, semicirculares, recubiertas con césped natural y, algunas de ellas, con plantas tapizantes.

Un detenido paseo por sus caminos de losetas, algunos cubiertos con pérgolas, permite contemplar la variedad de especies –arbolado, masas arbustivas, trepadoras, flores– que se encuentran en los jardines del Palacio.

Sin duda, el visitante se quedará maravillado al descubrir este magnífico jardín en un área urbana tan céntrica de la Capital. Una rara reminiscencia del pasado, de lo que fueron estos señoriales palacetes que se construyeron en el antiguo Paseo de Ronda.



INSPIRACIÓN SEVILLANA

Es palpable el influjo de la arquitectura sevillana en esta singular edificación. El jardín de la entrada, de forma semicircular y con elementos de cerámica y ladrillo, es una clara evocación en pequeña escala a la Plaza de España de Sevilla.

La fachada recuerda a los palacetes residenciales de la Avenida de la Palmera, construidos en el primer cuarto del siglo XX, con sus torreones, pináculos y arquerías corridas, rodeados de jardines. Ya en el interior, el trabajo de los techos de las estancias principales son un claro ejemplo de la corriente sevillana, que recuerda los artesonados de los palacios sevillanos más emblemáticos: los cuarterones tallados y policromados, la bóveda con lacería de clara inspiración nazarí, etc. La azulejería es también una prueba fehaciente de la influencia sevillana, presente en las tejas de cerámica vidriadas (no por casualidad, en blanco y verde), en el zócalo del oratorio y de la escalera del Pabellón de invitados, o en los bancos y fuentes de los jardines.

Como curiosidad, las figuras de querubines y ángeles están presentes en toda la iconografía de las esculturas de la escalera y en el friso de la alcoba principal, lo que lleva a pensar que el o los artistas quisieron hacer honor a la propietaria, de nombre María de los Ángeles.



LA ZONA

A finales del siglo XIX y principios del XX, se desarrolla el Paseo de Ronda, o segundo anillo de circunvalación, que pretendía delimitar el nuevo desarrollo urbano de la ciudad dentro del proyecto del Ensanche de Madrid. Quedó inconcluso en la zona suroeste, pero sí se desarrolló el tramo en arco desde la calle Méndez Álvaro hasta la Plaza de Cristo Rey, pasando por la calle Francisco Silvela, que va desde la plaza de Manuel Becerra hasta la glorieta de López de Hoyos. Con los años, fue cambiando de nombre en muchos de sus trayectos, dando origen a las calles actuales, ya dentro del casco urbano de la ciudad. En 1915, este tramo se bautiza en honor a Francisco Silvela, político, ensayista y periodista madrileño, miembro de las Reales Academias de Ciencias Morales y Políticas, de Jurisprudencia y Legislación y de la Historia.

Los cronistas de la época recuerdan esta calle como un hermoso paseo, con numerosos “hotelitos” o chalés a ambos lados, doble vía y sendos boule-

vares arbolados. Entre las edificaciones del tramo de Francisco Silvela, destacan el Sanatorio Alemán, en el número 52 y, a su lado, un gimnasio también alemán. La calle tenía un ancho paseo en el centro, sombreado por árboles. Otra curiosa edificación es la “Casa-cuna Nuestra Señora de las Mercedes”, en el número 28, un pequeño edificio racionalista, en esquina curva, realizado por el arquitecto Luis Gutiérrez Soto entre 1934 y 36.

Pared con pared, junto al Palacete se levanta el Edificio Bancaya, también conocido como «Torre Iberia». Se trata de un edificio residencial, que fue construido entre 1947 y 1953, siendo en ese momento el tercer edificio más alto de la capital. Obra del arquitecto madrileño Ignacio de Cárdenas Pastor en colaboración con su sobrino Gonzalo de Cárdenas Rodríguez, este grupo de siete edificios supone una de las primeras promociones de viviendas decididamente «modernas» que se levantan en el Madrid de posguerra y uno de los edificios más icónicos de “skyline” de la Capital.



ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE, FUNDACIÓN SOLIDARIA 2024

En esta edición, abrimos las puertas solidarias a la Fundación Acción contra el Hambre como organización solidaria invitada. De este modo, queremos impulsar y dar visibilidad al grave problema del hambre y la desnutrición, una realidad que afecta a más de 780 millones de personas en el mundo, según los últimos datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO).

Durante las seis semanas que dura la Exposición, se llevarán a cabo diversas actividades con el objetivo de sensibilizar a los asistentes y dar a conocer el trabajo que lleva a cabo esta organización en casi 60 países, entre ellos España.

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y efectos del hambre. Salva la vida de niños y niñas con desnutrición. Garantiza que las familias tengan acceso

a agua potable, alimentos, atención sanitaria y educación. Apoya a las personas desplazadas y refugiadas en sus necesidades más básicas. En España, facilita el acceso al empleo y al emprendimiento a personas en situación de vulnerabilidad como herramienta para salir de la exclusión, la pobreza y la inseguridad alimentaria. Es una organización innovadora, que apoya la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones que permitan prevenir, detectar y tratar el hambre y la desnutrición de una manera más eficaz.

Con esta colaboración, queremos sumarnos en la resolución de un problema que nos afecta a todos y del que no podemos permanecer ajenos. Estamos convencidos de que, a través de la Exposición y la visibilidad de Casa Decor, conseguiremos afianzar nuestro propósito solidario, que es parte de nuestro ADN desde la primera edición de 1992.

©Franz Rippe



©Carmen Abd Ali

©Peter Caton



©Marc Guillén

ROSEWOOD VILLA MAGNA, OPERADOR OFICIAL DE CATERING 2024

Durante la exposición, tendremos el gusto de disfrutar de la magnífica oferta gastronómica de Rosewood Villa Magna, Operador Oficial de Catering 2024. El emblemático hotel aporta así su excelencia culinaria con el objetivo de potenciar la experiencia de los visitantes y participantes, ofreciendo una propuesta culinaria de primer nivel.

La propuesta gastronómica de Rosewood Villa Magna estará basada en la gastronomía local y los productos de temporada de máxima calidad, que trasladarán desde sus espacios gastronómicos a la Exposición. Así, podremos contar con las propuestas de Las Brasas, capitaneado por el chef Francisco Sanabria, representante de la auténtica cocina clásica española de temporada, con platos elaborados con los mejores productos de proximidad. La oferta irá acompañada por la pastelería elaborada a diario por el chef pastelero Emanuel Alves, cuyas *delicatessen* se trasladarán a Casa Decor para completar la experiencia.

Los visitantes de Casa Decor podrán disfrutar de una amplia variedad de platos, como la exitosa tortilla de bogavante del Cantábrico con huevos ecológicos y chantalleras, el delicioso gofre salado de pollo cajún, confitura de tomates y jarabe de arce, las croquetas de txangurro con curry suave de coco, el risotto de carrillera de cerdo ibérico y vermut, el sandwich de ternera al grill con cebolla caramelizada y mezcla de queso Gruyère, Tête de Moine y Vacherin, carnes como su plato estrella “Solomillo Wellington”, que estará disponible para eventos privados dentro de esta edición, y postres como la deliciosa tartaleta de limón.

En este contexto, los visitantes que asistan a la nueva edición de Casa Decor 2024 podrán añadir, a la experiencia inmersiva que ofrece la Exposición, una vivencia culinaria vibrante con el sello de excelencia gastronómica de Rosewood Villa Magna.



FRANCESC RIFÉ PREMIO DE HONOR CASA DECOR 2024

Con una trayectoria sólida y continuada, Francesc Rifé es hoy uno de los interioristas y diseñadores más destacados del panorama nacional con gran proyección internacional. Fue en la edición de Barcelona de 1996 cuando presentó su primer proyecto, un moderno y sofisticado loft con altillo, que aún hoy sorprende por su visión vanguardista, adelantando tendencias en materiales y distribución, con una propuesta habitacional que sigue estando vigente 30 años después. A partir de ahí, participó en otras seis ediciones, con proyectos de una modernidad irrefutable, que elevaba la excelencia de cada exposición. En el módulo habitacional que realizó en 1997 experimentaba con la distribución espacial sin tabiquería, lo que resultaba absolutamente revolucionario en la época. Su restaurante en 1998 exploraba un concepto contract que poco después se implantó en numerosos locales gastronómicos. Pero fueron sobre todo sus cocinas minimalistas, que se adelantaban una década a lo que dictaba el mercado, las que dejaban al público y entendidos asombrados por esa visión preclara y arriesgada, que no temía al futuro. En esta coherencia estética y funcional, Francesc Rifé se ha labrado un camino y un prestigio durante tres décadas, sin ceder a las modas, porque siempre ha ido por delante de ellas.

Precisamente por esta mirada minuciosa y funcionalista, de formas y composiciones simples pero convincentes, Casa Decor ha decidido otorgarle el Premio de Honor a la Trayectoria Profesional 2024, en reconocimiento a su carrera y como uno de los máximos exponentes del diseño español.

BIOGRAFÍA DE FRANCESC RIFÉ

Francesc Rifé fundó su estudio en Barcelona en 1994. Influenciado por el minimalismo y marcado por una historia familiar ligada a la artesanía, articula toda su obra en torno al orden espacial y a la proporción geométrica. El trabajo interdisciplinar de su estudio incluye proyectos de interiorismo, diseño industrial, arquitectura, creación de conceptos, instalaciones, grafismo y dirección artística.

Entre sus proyectos destacan, el Caro Hotel de Valencia, la residencia del primer equipo del Real Madrid, Casa Grande Hotel en La Rioja, Sana Hotel



©Javier Marquéz

en Berlín, el cambio de imagen para las salas VIP de Avianca, nuevos conceptos de diseño para las tiendas de moda y calzado Nino Álvarez, Camper o Scalpers; restaurantes como el emblemático Can Fabes y los diseñados para el chef Ricard Camarena, Bosco de Lobos Barcelona para el Grupo Tragaluz, el Roca Shanghai Gallery, las primeras oficinas insignia y All in One de CaixaBank, el showroom de Laufen en Moscú y el de Vibia en Gavà, la sede de Power Electronics en Llíria y de la empresa de cerámica Farsight en la ciudad china de Foshan.

En la actualidad trabaja junto a su equipo en el desarrollo del nuevo Hotel Presidente Intercontinental de Monterrey, México, en las bodegas Tritium en La Rioja, y algunas zonas del nuevo estadio Santiago Bernabéu, entre otros. Ha diseñado productos para compañías nacionales e internacionales tales como Tomasella, Marset, Point, Inclass, Blasco&Vila, Akaba, Mobboli, Kendo, Nosten Argentina, Omelette Editions, JMM, Milan Iluminación, Estiluz, NOW Carpets, Perobell, Dynamobel, Kendo, Alexandra, Bivaq, BK o Pumba.

Durante su trayectoria ha obtenido varios premios de diseño como los Contract World Awards, el Red Dot, ICFE Editors Awards, el HIP Award en Chicago, el premio FAD y varios premios ASCER.

¿QUÉ ES CASA DECOR?

Casa Decores una plataforma de interiorismo, diseño, tendencias y estilo de vida que se celebra, desde 1992, en Madrid, y que permanece abierta durante seis semanas. Cada año, más de 200 participantes intervienen un edificio diferente, histórico y singular, del centro de la capital, para presentar las últimas novedades en diseño de mobiliario, materiales, tecnología e innovación en el sector del hábitat, a través de espacios reales o conceptuales de gran nivel expositivo.

¿QUIÉNES NOS VISITAN?

Más de 40.000 personas visitan todos los años la Exposición, de las que un 55% es cliente final, en tanto el 45% restante son profesionales relacionados con diferentes áreas de negocio: sector del hábitat, construcción, hostelería, restauración, promoción inmobiliaria, publicidad, turismo, educación, moda y cultura. El perfil del visitante, entre 30 y 55 años, cuenta con un alto nivel adquisitivo y muestra un especial interés por el diseño, el interiorismo y el estilo de vida.

¿QUIÉNES SON LOS EXPOSITORES?

En cada edición, se reúnen más de 200 expositores, entre profesionales y empresas, con el fin de promocionar su trabajo, productos o servicios, en un entorno único y exclusivo. Casa Decor es un gran proyecto colaborativo, que potencia y da visibilidad no sólo al sector del interiorismo, sino también a marcas de lujo y estilo de vida, que funciona como un laboratorio creativo de ideas, materiales, diseño e innovación. De ellas, el 50% son marcas españolas, procedentes de 24 provincias. Las empresas extranjeras suponen el 50% restante, procedentes de muy diversos países de Europa, Asia y América.

¿CÓMO PARTICIPAR?

• Con espacio propio:

Los profesionales y las firmas pueden contratar un espacio durante las seis semanas y aprovechar, además, los beneficios exclusivos de marketing y comunicación asociados a su participación hasta la siguiente edición. Para ello, han de realizar un proyecto decorativo, ya sea de un espacio real o conceptual, que cumpla los máximos estándares de calidad en su propuesta y ejecución.

• Con presencia de producto:

Las marcas pueden colocar sus productos en los espacios de la Exposición, de forma que quedan integrados en ambientes reales y de alta decoración.



MARKETING SENSORIAL

El recorrido por la Exposición está pensado para que el visitante vaya descubriendo los espacios de uno en uno, y entre en contacto directo con los materiales y productos que le rodean. A través de una experiencia inmersiva, establece con el entorno un vínculo sensorial, empírico y de gran impacto emocional.

Casa Decor ofrece una fórmula única de relacionarse con el producto por medio de espacios decorados, diferente a otros formatos publicitarios, ferias o promociones tradicionales.

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

A lo largo de tres décadas, Casa Decor se ha afianzado como una exclusiva plataforma de comunicación y marketing, con gran repercusión mediática, prestigio y credibilidad en el sector del interiorismo. Así mismo, gracias a la importancia del evento, Casa Decor cuenta con numerosos acuerdos de comunicación, publicidad y promoción con diferentes medios de comunicación, plataformas e instituciones oficiales.

11.500.000 € DE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

En la última edición de Casa Decor se publicaron más de 1.700 noticias en radio, televisión, prensa escrita y digital, que, sumado a la campaña de publicidad y marketing, alcanzó la suma de 11,5 millones de euros. Más de 800 periodistas y equipos de audiovisuales se acreditan en cada edición para dar seguimiento diario de lo que acontece dentro de la Exposición.

NETWORKING Y SINERGIAS

Casa Decor es el evento creativo perfecto para presentar, lanzar o promocionar un producto o servicio, ya que se adapta a las necesidades de cada cliente. Los contactos comerciales y profesionales se suman al trato directo con clientes, medios de comunicación y prescriptores. Un beneficio de gran valor para los expositores, que pueden maximizar con acciones y eventos personalizados durante la Exposición.

CAMPAÑA ANUAL

La participación en Casa Decor incluye una campaña anual de comunicación, antes, durante y después del evento. Nuestros canales digitales son una extensión de la Exposición, que continúan visibilizando marcas y profesionales hasta el lanzamiento de la siguiente edición. Hemos desarrollado una estrategia de marketing y comunicación 360° en todos los soportes (presenciales, digitales e impresos), desde donde se generan contenidos únicos que se prolongan más allá de la Exposición: web, redes sociales, Catálogo, Guía, cartelas, vídeos, notas de prensa y newsletters.

CASA DECOR SOSTENIBLE

Desde 2019, mantenemos nuestro compromiso real e inalienable con la sostenibilidad, que es preciso aplicar en todas las áreas de acción de la Exposición. Nuestros principios de sostenibilidad se basan en la utilización de materiales orgánicos, reciclados y reciclables, de extracción y producción sostenible; proyectos que maximicen los recursos, minimicen el impacto y sean fáciles de retirar; reutilización de materiales y muebles tras la Exposición; ahorro de agua y eficiencia energética; "Interiorismo de Km 0", que apueste por el producto artesanal y los oficios tradicionales de la región; y cultura biofílica, que favorezca los espacios verdes y saludables.

DATOS DE INTERÉS

CASA DECOR 2024

Lugar: Calle Francisco Silvela 82, Palacio de la Trinidad.

Fechas de la Exposición: del 11 de abril al 26 de mayo.

Horario: De 11 a 21 h, domingos y festivos incluidos.

TRANSPORTE PÚBLICO:

Metro Avenida de América: Líneas 4, 6, 7 y 9

Autobuses: 12, 72, 73, C1

Parking: Calle Coslada 3

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

comunicacion@casadecor.es

GABINETE DE PRENSA

The Organic Path: casadecor@theorganicpath.com | Tel.: 915 972 054

Descarga de fotos y dossier:

https://lc.cx/BD_r4i

Fotografías de Nacho Uribesalazar para Casa Decor 2024

También estamos en:

