

CASA DECOR

2025 60ª edición
33 años



DOSSIER DE PRENSA

60ª EDICIÓN / 33 AÑOS

En esta edición tan especial, queremos celebrar el recorrido arquitectónico que hemos hecho a lo largo de más de tres décadas de historia, en las que hemos transitado por decenas de inmuebles en Madrid, Barcelona y Valencia, devolviéndoles la vida con lujo y esplendor.

Desde 1992, Casa Decor ha atesorado una colección de edificios históricos y singulares, un extenso catálogo de inmuebles de gran valor arquitectónico que incluye palacios, palacetes, bancos, embajadas, viviendas señoriales, construcciones industriales e, incluso, un convento.

Mantenemos, así, la vocación inaugural de Casa Decor al descubrir, recuperar y abrir nuestro rico patrimonio arquitectónico a la ciudadanía, para poner en relieve la gran herencia cultural de nuestro país.

Tan largo camino nos ha permitido acumular cifras abrumadoras, que mostramos orgullosamente:

33 años

60 ediciones

273.000 m² intervenidos

2.593 proyectos de interiorismo

3.341 profesionales,

4.728 firmas participantes

2.500.000 visitantes

A diferencia de muchos, nos encanta ir cumpliendo años, sumando ediciones, añadiendo edificios en nuestro haber, enumerar a profesionales, agregar empresas y visitantes. Sin duda, somos unos acumuladores de cifras. Y esta bonanza numérica supone, en contrapartida, el millón de gracias que debemos a cientos, incluso, miles de personas que hacen posible que cada edición sea un evento extraordinario.

Porque cada persona cuenta y aporta su trabajo, experiencia, sabiduría o creatividad. Desde la presentación del edificio hasta la inauguración, por el edificio han pasado más de tres mil personas con los oficios y tareas más variadas, como si de una producción cinematográfica se tratara: pintores, electricistas, marmolistas, carpinteros, albañiles, tapiceros... que se encargan de las escenografías. Los proyectistas, transportistas, técnicos de sonido, informáticos, comerciales, fotógrafos, impresores... son brazos ejecutores que plasman el trabajo de paisajistas, interioristas, arquitectos, diseñadores, artistas y artesanos que forman el núcleo creador. Y no nos olvidamos de los "productores ejecutivos": las empresas, que con sus presupuestos anuales, apuestan sin reparos por este gran proyecto colectivo.

Al final, la película, que dura seis semanas y media, la ven miles de espectadores que se sumergen fascinados en la magia de Casa Decor. A ellos, también, les damos miles de gracias, porque con su fidelidad mantenemos vivo el sueño.

EL EDIFICIO

El edificio de Sagasta 33, construido en 1902 por el arquitecto bilbaíno Luis de Landecho y Jordán de Urríes, es un espléndido ejemplo del eclecticismo madrileño de principios del siglo XX, siguiendo las tendencias del racionalismo neogótico con la potente presencia del ladrillo visto combinado con la piedra y el metal.

El inmueble, de 7.141 m², distribuidos en planta baja, sótano y cuatro plantas, fue un encargo de la familia Zabálburu, para la cual Landecho había realizado diversos proyectos tanto en Bilbao y como en Madrid. La viuda de Zabálburu le encomendó la realización de dos edificios de viviendas de alquiler en la plaza de Alonso Martínez entre las calles Sagasta y Covarrubias, que constituyen un magnífico conjunto urbano en el que Landecho sintetizó todos los estilos arquitectónicos decimonónicos con elegancia y brillantez.

De planta trapezoidal, el frente del edificio ocupa toda la manzana de la calle Sagasta, desde la Plaza de Alonso Martínez hasta la calle Covarrubias. A pesar de ser dos edificios, fueron planteados como una unidad estética y arquitectónica. Así, su imponente fachada está coronada por dos torretas achatadas en cada esquina y una central en pico, con cubierta de pizarra de estilo afrancesado. De cada una de ellas sobresale una hilera de balcones o miradores acristalados que dan dinamismo a la fachada, perfectamente alineada por medio de balcones con balaustrada de mampostería, que se alternan con rejería.

La perfecta simetría de la fachada está milimétricamente diseñada a través de la composición de los paños de ladrillo visto, todos del mismo tamaño y delimitados por calles de revoco en color crema, que contrasta con el rojo del ladrillo, dando aún más fuerza al alineamiento de todos los elementos. Las noventa ventanas abalconadas del edificio garantizan que la luz natural llegue a todos los rincones. Además, dos amplios patios de luces surten de luz a todas las estancias interiores.

En 2003 el edificio se sometió a una reforma integral para uso de oficinas, saneando cubiertas y fachada, y manteniendo el portal, las escaleras y algunos espacios principales con elementos originales.

EL ARQUITECTO

Luis de Landeche y Jordán de Urrés fue un reconocido arquitecto nacido en Bilbao en 1852, con una amplia trayectoria profesional que conjugó con su actividad como senador y académico de la Real Academia de San Fernando.

Trabajó principalmente en Madrid, aunque realizó algunos proyectos también en Bilbao. En su última etapa disminuyó su actividad como arquitecto para dedicarse más a su faceta política y administrativa. En 1927, formó parte de Junta Constructora de la Ciudad Universitaria de Madrid, que se creó junto con destacadas personalidades y que tenía como fin planificar el campus de la Moncloa en los terrenos cedidos por el rey Alfonso XIII.

Entre sus proyectos más importantes se encuentran el Ateneo de Madrid (1884), junto con los arquitectos Enrique Fort y Arturo Mélida, que se encargó de la decoración interior; el Hospital Santa Cristina en la calle O'Donnell (1904); el edificio industrial de la sociedad de Gasificación Industrial del Cerro de la Plata (después, Unión Fenosa), ubicado en Méndez Álvaro (1903).

Trabajó en las reformas y ampliaciones de numerosos palacios, como el de Zabálburu (1900), el palacio de Parcecent (1922), el palacio del Marqués de Castro Serna (1907) o el palacio de Juan March (1914).

También intervino en la construcción del hotel Ritz, un proyecto encargado al francés Charles H. Mewes, autor de los hoteles de la cadena en Londres y en París, bajo la dirección de obra de Landeche.

2025: LA EDICIÓN DE LOS SENTIDOS

La Exposición ocupa el bajo y tres plantas del edificio, lo que genera un recorrido horizontal que, en cada planta, va desde la esquina de la plaza de Alonso Martínez hasta la de la calle Covarrubias. En total, han sido intervenidos 3.000 m², que ocupan 57 espacios de diversas dimensiones, en su mayoría con fachada a la calle o al patio interior.

Cuando nos referimos a Casa Decor como la gran pasarela del diseño y el interiorismo no lo decimos en términos figurados. Al igual que los desfiles de moda de alta costura, Casa Decor funciona como un escenario de tendencias que se anticipa a las modas y adelanta lo que se llevará en nuestras casas en un futuro próximo. Lo que se presenta en cada edición, desde lo más funcional a lo más inverosímil, permea en el sector y más pronto que tarde se adapta y se introduce en nuestros hogares.

En esta edición el visitante podrá recorrer sofisticados salones, comedores palaciegos, *lobbies* de hoteles de lujo, cuartos de baño y cocinas que trascienden su propia tipología, pero también, en este recorrido se encontrará con espacios conceptuales que se escapan de las clasificaciones clásicas y que ofrecen al visitante una expe-

riencia sensorial que va más allá de la estética y la funcionalidad.

Estos espacios –que no son ni dormitorios, ni baños, ni salones– se saltan los paradigmas habitacionales tradicionales porque buscan avivar los sentidos, actuando como resortes mentales para crear sensaciones y generar estados de ánimo. Su diseño apela no tanto a la usabilidad del espacio, sino a la emoción que despierta en el sujeto.

Si bien Casa Decor por definición es una experiencia envolvente que involucra todos nuestros receptores sensitivos, en esta edición 2025 nos hallamos ante un estallido sensorial superlativo. De espacio a espacio, el visitante se sumerge en una concatenación de emociones sorprendentes que le obligarán a tener los cinco sentidos en alerta.

Sin duda, nuestra recomendación es visitar Casa Decor 2025 con la mente abierta y en blanco, para percibir, a través de nuestros sentidos, cómo será habitar los espacios del futuro. Más allá del objeto o la pieza tangible, los diseñadores buscan “hacernos sentir”, emocionarnos, turbarnos, estremecernos... En definitiva, implicarnos y arrastrarnos en un universo ilusionista que nos obliga a sacudir los convencionalismos y a reparar en nuestras propias emociones y naturaleza más íntima. Todo un trabajo de introspección que va de fuera hacia dentro, del entorno hacia el sujeto.

CLAVES DE LA EDICIÓN 2025

La edición de Casa Decor 2025 es un crisol de tendencias pensadas tanto para proyectos residenciales contemporáneos como para espacios *contract* de lujo (hoteles, restaurantes, clubs, gimnasios, etc.). Entre medias, los espacios conceptuales, sin una aparente función o posibilidad de habitar, son capaces de detonar de inmediato los sentidos.

La materia orgánica

Siempre omnipresentes, los materiales orgánicos, como la madera, la cerámica, las fibras naturales o la arcilla siguen siendo consustanciales al interiorismo contemporáneo.

Tradición y modernidad buscan un lenguaje común a través de la materialidad de los objetos. Entre ellos es la piedra, en sus múltiples versiones (desde la piedra de cantería a la sintetizada) la que, sin duda, sobresale de forma hegemónica en los espacios de Casa Decor 2025.

El origen natural

Como concepto creador y principio universal, la Naturaleza está presente en multitud de proyectos, que exploran los entornos más primitivos, como cuevas, minas, nidos o grutas, los hábitats primigenios del ser humano. Son espacios que reflexionan sobre la relación entre el hombre y la naturaleza, la distancia que los separa y la necesidad de reconectar con el origen de todo.

Este deseo de vincularnos nuevamente con la Naturaleza

CASA DECOR 2025 60ª edición 33 años

tiene una relación directa con la profusión de espacios con elementos vegetales, plantas, ramas, raíces, agua y, cómo no, pintados en verde, que se erige como el color protagonista de esta edición.

El efecto del ilusionista

Durante el recorrido, el visitante se adentrará en espacios laberínticos gracias al efecto multiplicador de los espejos, colocados estratégicamente para crear una ilusión óptica entre mágica y embaucadora.

Bienestar y contemplación

Muchos de los espacios de esta edición han sido diseñados para ser tanto funcionales como contemplativos. A la vez que invitan al visitante a interactuar con los elementos, le proponen una experiencia introspectiva, en busca del bienestar y la relajación. De esta forma, el entorno conecta emocionalmente con el usuario a través de la luz, el color, las texturas, el sonido y los materiales, como si fuese un refugio emocional. El agua se convierte en elemento de transformación, a través del cual se transmiten las sensaciones y se crean espacios acogedores, con láminas de agua, fuentes, estanques o pequeñas piletas.

Espacios de convivencia

El hogar se redefine como un espacio flexible que elimina las fronteras entre estancias, lo que favorece la interrelación del núcleo familiar y la versatilidad de las tareas. Desde hace años venimos asistiendo a una reestructuración de las tipologías tradicionales, que ahora necesitan adaptarse cada vez más a diferentes usos y actividades. Es probable que sea la cocina el espacio que más ha evolucionado, dejando de ser un simple ámbito de cocinar para convertirse en el centro neurálgico de la casa. Así lo demuestran muchos proyectos que incluyen diferentes áreas (zonas de estar, lugares de juego, comedores, etc.) organizadas alrededor del corazón de la cocina.

Tecnología integrada

La incorporación de la tecnología en el diseño es capaz de crear ambientes intuitivos que amplifican la experiencia del usuario. Se observa un interés por integrar la innovación, tanto en los materiales como en las tecnologías empleadas, con un fuerte énfasis en la sostenibilidad. Lo vemos en los revestimientos reciclados o biodegradables, en los tejidos inteligentes transmisores de calor o sonido, en los materiales biovinílicos, realizados con desechos de ropa reciclada o con plásticos PET.

Libertad estética

En este variopinto universo de tendencias, corrientes estéticas y emociones sensoriales, no existe un estilo que destaque sobre otros. Al contrario: no hay leyes ni normas que rijan la creatividad. Lo contemporáneo marida con lo clásico,

lo rústico con el minimalismo más estricto y lo artesanal con lo tecnológico. No hay cortapisas, todo es admisible y permitido. Nadie se define por etiquetas, lo que precisamente favorece a una riqueza estilística sin precedentes.

Artesanía y tradición

Edición tras edición, vemos cómo la presencia de los trabajos artesanales adquieren más importancia al estar fuertemente arraigados en la tradición y en la cultura local. Los interioristas y diseñadores reinventan la pieza artesanal con un nuevo lustre, para integrarla con fluidez y naturalidad en los espacios más contemporáneos.

Efecto sorpresa

Este repaso no puede terminar sin advertir una característica propia de la edición 2025: el efecto sorpresa. Cada espacio es una historia nueva, un acontecimiento o un deslumbramiento que hace que el visitante desee encadenar un espacio tras otro en busca de una nueva y aún más asombrosa experiencia emocional. Nada de lo que se ve se ha visto con anterioridad.

LOS PARTICIPANTES

En la edición 2025 han participado **142 empresas nacionales e internacionales**. Un 47% son extranjeras, procedentes de Italia, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Polonia, Estados Unidos, Suiza, Francia, China, Luxemburgo, Países Bajos y Portugal. El 53% restante son firmas españolas, con un 33% domiciliado en la Comunidad Valenciana y un 23% en Madrid. Además, también hay representación de empresas de Cataluña, Galicia, Cantabria, País Vasco, Mallorca, Castilla y León, La Rioja, País Vasco, Aragón, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Espacios promocionales

Impar Capital, Patrocinador Principal de la edición 2025 y propietario del edificio, ha elegido un destacado espacio con vistas a la Plaza de Alonso Martínez para crear su **Green-House Club**, un homenaje al edificio de Sagasta 33.

Como participación institucional contamos, por cuarto año consecutivo, con **ITA-Italian Trade Agency**, con una representación de 20 empresas italianas que han colaborado para crear el fantástico comedor diseñado por el estudio **Bao Proyectos**.

En su quinta participación, **Legado Artesano de Castilla-La Mancha** presenta el trabajo de 23 artesanos castellano-manchegos, bajo la dirección artística del interiorista **Miguel Muñoz**.

En el **Restaurante de Maisons du Monde**, realizado por Raúl Martins y operado por **Rosewood Villa Magna**, un amplio espacio de 163 m², la firma francesa presenta sus nuevas colecciones de mobiliario y complementos.

CASA DECOR 2025 60ª edición 33 años

Por su parte, el **Auditorio de Leroy Merlin**, a cargo del **Estudio Querencia**, está organizado en espacios reales y domésticos, que conviven con las zonas de atrio y eventos.

La firma sueca de ascensores domésticos **Aritco** da la bienvenida al visitante de Casa Decor con un elaborado proyecto de **Arquitalia**, donde mezcla cerámica extrusionada y madera natural, con obras de arte y revestimientos acústicos.

Los dos patios interiores están intervenidos por especialistas en paisajismo: en el primero, **Tarimatec** y **PIA Paisajismo** han hecho un guiño al número 33 de Sagasta con la colocación de 33 maravillosos abedules que florecerán durante la Exposición; en el segundo patio interior, se presentan los ganadores del espacio más votado de la edición 2024, **Xaza Outdoor** y **Raquel Chamorro** con **David Álvaro Maroto**, con un coqueto jardín con cenador.

En el sector de mobiliario de cocinas y electrodomésticos, contamos una excelente representación de las mejores firmas del mercado: las españolas **Dica**, **Santos**, **Mobalco**, **SixtyPro**, **Grupo Coeco** y **Delamora**; las italianas **Doimo Cucine** y **Veneta Cucine** y la francesa **Schmidt**. En electrodomésticos, **Hisense** participa por primera vez en Casa Decor con su espacio propio.

En cuartos de baños, contamos con reconocidas firmas como **Geberit**, **Stroh Teka**, **Laufen**, **Jacob Delafon**, **Bathco**, **Joomo by Andemen**, **Ramonsoler** y **Roca**, flamante ganador del Premio al Mejor Proyecto 2024, realizado por **Andreu Carulla**.

Los materiales y revestimientos pétreos, cerámicos y sinterizados, también han tenido una amplia participación en esta edición, encabezados por **Cosentino**, **Iris Ceramica Group** y **Neolith**. A ellos se suman **Gómez Grau**, **Nais**, **Exagres**, **FENIX**, **Venux Surface**, **Gresmanc Group**, **Piedra de Ibiza** y la marca de pinturas **Valpaint**.

Bang & Olufsen presenta sus nuevas colecciones de audiovisuales, auténticas piezas museísticas, y **Technogym**, los aparatos de gimnasio más sofisticados y lujosos del mercado.

El Corte Inglés, **Natuzzi** y **The Masie** cuentan con sus propios espacios, donde exponen las últimas novedades en mobiliario, y la firma de cuchillos **Arcos** presenta sus emblemáticos productos por primera vez en Casa Decor.

Dos reconocidas empresas de puertas como **PROMA** y **Sanrafael** se estrenan en esta edición de Casa Decor.

Finalmente, en esta edición nos acompañan dos universidades con grados superiores de diseño de interiores: **UDIT**, que lleva diez años consecutivos incorporando la experiencia de Casa Decor en su programa de formación, y **CEU San Pablo**, que repite la experiencia del año anterior.

LOS PROFESIONALES

De los 57 espacios, diez han sido intervenidos por profesionales independientes (arquitectos, interioristas y diseñadores), jóvenes promesas y experimentados profesionales que se vuelven con entusiasmo a Casa Decor.

Repiten la experiencia **Mausha Marsá**, tras haber sido elegida para crear el espacio de la Sala 44 de ARCOMadrid 2025 junto a David Jiménez. También volvemos a recibir a **Paola Hexel** y **Katja Hexel**, de **S de Studio**, quienes presentan un dormitorio familiar, y a **Rober Quiñones** de **RQH Studio**, que ha realizado un recibidor muy contemporáneo.

Se estrenan en esta ocasión los estudios **Wink**, **Forma Prima**, **Salamandra Interiorismo**, **Harietta Studio**, **Diego Guillén**, **Calzi Paccieri** y **Studio Lemon**. Todos ellos han realizado espacios muy elaborados y de factura impecable que, sin lugar a dudas, causarán una gran impresión.

Profesionales de empresa

Además, en esta edición recuperamos e incorporamos grandes nombres del diseño, el interiorismo y la arquitectura, que serán los responsables de los proyectos de las grandes firmas participantes.

El diseñador e interiorista neerlandés **Marcel Wanders** participa por primera vez en Casa Decor; y estamos encantados de recibir nuevamente a **Jaime Beriestain**, **Tomás Alía**, **Ramón Esteve**, **Culdesac** y **Francesc Rifé**, Premio de Honor 2024.

Repiten un año más **Andreu Carulla**, Premio al Mejor Proyecto 2024 con **Roca**, **Summmumstudio**, Premio de Honor Casa Decor 2022, **Mayice Studio** y **JM Ferrero**.

Entre los prestigiosos interioristas y arquitectos, contamos con la presencia de reconocidos nombres, muy "Casa Decor", como **Raúl Martins**, **Miguel Muñoz**, **Beatriz Silveira**, **Jean Porsche**, **Manuel Espejo**, **Sigfrido Serra**, **Miriam Alía**, **Galán Sobrini**, **Jaime Jurado** y **Mónica Bartolessis**, **Zooco Studio**, **PIA Paisajismo**, **Raquel Chamorro**, **Andréina Raventós**, **Estudio Querencia**, **José Lara**, **Bao Proyectos**, **Estudio Alegría**, **Devesa & Agenjo**, **U Interior Design** y **Arquitalia**.

Se estrenan en esta edición **Pilsferrer**, **Davidedavid**, **López y Tena Arquitectos**, **Lieve Studio**, **Senser**, **Villanueva Interiorismo** y **Ángel Cazorla**.

NUESTRAS ALIANZAS

En estos 33 años de vida, Casa Decor se ha convertido en uno de los eventos culturales, sociales y comerciales más importantes de la Capital. Como Marca Madrid, contamos con el apoyo de **Turismo Madrid** y **Madrid Capital de Moda del Ayuntamiento de Madrid**, que hace unos meses otorgó un reconocimiento especial a Casa Decor, con el Premio

CASA DECOR 2025 60ª edición 33 años

“Compromiso con el destino. Proyectos que transforman la ciudad”, una de las categorías que componen los “Reconocimientos al turismo de Madrid”.

Rosewood Villa Magna vuelve a participar como catering oficial de Casa Decor 2025, operando en el restaurante y en los eventos privados, con una propuesta culinaria de primer nivel.

Desde 1992, Casa Decor renueva todos los años su compromiso al apoyar causas sociales justas que mejoren la vida de las personas menos favorecidas. Por ello, en esta edición contaremos nuevamente con la **Fundación Entreculturas** como organización solidaria. Promovida por la Compañía de Jesús, Entreculturas trabaja para garantizar el derecho a una educación en la infancia, en zonas deprimidas, en crisis o de conflicto, bajo el convencimiento de que una educación de calidad es la base para salir de la pobreza y construir un mundo mejor.

Canal Decasa vuelve a ser la televisión oficial de Casa Decor 2025, con programas exclusivos y al detalle de todo lo que acontecerá durante la edición.

Hemos renovado los acuerdos de comunicación con los grandes eventos del sector como **ARCOMadrid, Maison&Objet, Feria Habitat de Valencia, Intergift y Antik Passion**; y con los colegios profesionales **COAM** (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) y **CODDIM** (Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Madrid).

A nuestros habituales medios colaboradores, como **ABC, Hola, Classpaper, Gentleman, Conarquitectura, Arquitectura Viva, Proyecto Contract, Casa Viva, NAN, IARQO, ICandela, Hostelpro** y **Ecoconstrucción**, incorporamos prestigiosas publicaciones de estilo de vida y diseño como **Woman, Magas** y la italiana **IFDM**.

PEFC, FSC y **Foro de Marcas Renombradas Españolas** también forman parte de nuestro nutrido grupo de plataformas colaboradoras, con las que amplificamos nuestra actividad en el sector.

SOBRE CASA DECOR

Casa Decor es la plataforma por excelencia de interiorismo, diseño, innovación, tendencias y estilo de vida, que se organiza en Madrid **desde 1992**. Con una fórmula singular, se realiza anualmente durante seis semanas, en un emplazamiento diferente en la Capital. Un edificio icónico acoge más de medio centenar de espacios, intervenidos por profesionales y marcas del sector.

Los **profesionales** (interioristas, arquitectos, diseñadores, artistas y paisajistas) se dan a conocer y promocionan su trabajo, creando fructíferas sinergias con las empresas, así como con los medios de comunicación. Por su parte, las

empresas tienen la posibilidad de presentar sus productos o servicios a profesionales y particulares, y de realizar un marketing sensorial, diferente a cualquier otro formato tradicional.

El **visitante** de Casa Decor entra en contacto directo con el producto y establece un vínculo con éste a través de su experiencia sensorial. Se trata de una forma única de acercarse al producto o de mostrar un servicio de manera empírica y con gran impacto emocional. Casa Decor es un referente en el interiorismo en España, como plataforma comercial, de marketing y comunicación para el sector del hábitat y estilo de vida, que genera más de un millar de noticias por edición, valoradas en **11,5 millones de euros**.

Desde hace décadas, es un agente activo en la transformación del interiorismo y el diseño, y contribuye eficazmente a su divulgación, dando a conocer a profesionales, marcas, productos, tendencias y nuevas formas de vivir.

INFORMACIÓN GENERAL

Dirección: Calle Sagasta 33, esquina con Plaza de Alonso Martínez

Fechas: del 3 de abril al 18 de mayo

Horario: todos los días, de 11 a 21 h (domingos y festivos incluidos).

- Esta zona está muy bien comunicada. Intenta utilizar el transporte público y únete a la campaña #CasaDecorSostenible.

VENTA DE ENTRADAS SOLO ONLINE

en casadecor.es/entradas/

Precio entrada general: 30 €

RESTAURANTE MAISONS DU MONDE

- Proyecto realizado por Raúl Martins,
- Catering operado por Rosewood Vil.a Magna.
- Horario: de 11 a 21 h.
- Contacto: Teléfono: 639 654 887
- villamagna.casadecor@rosewoodhotels.com

COMUNICACIÓN CASA DECOR

Covadonga Pendones: cova@casadecor.es

Gabinete de Prensa Casa Decor: The Organic Path

Tel.: 915 972 054. casadecor@theorganicpath.com

Para realizar reportajes, de lunes a viernes, de 8 a 10:30h, es necesario solicitar acreditación y se les autorizará como medio de comunicación a través de la web casadecor.es

FOTOS E INFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS

PRENSA CASA DECOR 2025

ESPACIOS CASA DECOR 2025

PLANTA BAJA

1. ARITCO por Arquitalia
2. MAISONS DU MONDE por Raúl Martins
3. TARIMATEC por PIA Paisajismo
4. XAZA OUTDOOR por Raquel Chamorro y David Álvaro Maroto
5. LEROY MERLIN por Estudio Querencia

PRIMERA PLANTA

6. RAMONSOLER por Carmen Barasona
7. GÓMEZ GRAU por Ramón Esteve Studio
8. SIXTYPRO por Beatriz Silveira
9. GRESMANC GROUP por Fran Cisneros
10. ARCOS por Culdesac
11. STROHM TEKA por Pilsferrer
12. UDIT por Equipo UDIT
13. SALAMANDRA INTERIORISMO por Susana Garrido
14. EXAGRES por Senser
15. SANTOS por Equipo Santos
16. LEGADO ARTESANO CASTILLA-LA MANCHA por Miguel Muñoz Estudio
17. VENETA CUCINE por Villanueva Interiorismo
18. CEU SAN PABLO por Equipo CEU
19. JOMOO BY ANDEMEN por Summumstudio
20. BANG & OLUFSEN por José Lara Interiorismo
21. MOBALCO por Ángel Cazorla
22. NEOLITH por Davidedavid
23. DIEGO GUILLÉN LIGORI

SEGUNDA PLANTA

24. HARIETTA STUDIO por Mirela Constantinescu
25. EL CORTE INGLÉS por Decor Studio con Marta Ureta
26. LAUFEN por Marcel Wanders
27. IMPAR CAPITAL por Impar Design
28. MAUSHA MARSÁ
29. FENIX por Mayice Studio
30. NAIS por Miriam Alía
31. FORMA PRIMA
32. WINK
33. DICA por Equipo Dica
34. ITA - Italian Trade Agency por Bao Proyectos
35. PROMA por Francesc Rifé
36. HISENSE por Estudio Alegría
37. BATHCO por Andreína Raventós
38. S DE STUDIO por Paola Hexel y Katja Hexel
39. ROCA por Andreu Carulla
40. COSENTINO por Tomás Alía
41. THE MASIE por Sigfrido Serra
42. GRUPO COECO por López y Tena Arquitectos

TERCERA PLANTA

43. RQH STUDIO por Rober Quiñones-Her
44. GEBERIT por Zooco
45. IRIS CERAMICA GROUP por Jaime Beriestain Studio
46. DOIMO CUCINE por Equipo Doimo
47. VALPAINT por Möph Studio
48. DELAMORA por Devesa & Ajenjo
49. SCHMIDT por Jean Porsche
50. CALZI PACCIERI
51. VENUX por Estudi[H]ac
52. TECHNOGYM por Manuel Espejo Estudio
53. NATUZZI ITALIA por Galán Sobrini Arquitectos
54. JACOB DELAFON por Lieve Studio
55. STUDIO LEMON
56. SANRAFAEL por Ana Guillem
57. PIEDRA DE IBIZA por U Interior Design

EMPRESAS PARTICIPANTES

Patrocinador Principal

Impar Capital

Presencia Institucional

Legado Artesano Castilla-La Mancha
ITA - Italian Trade Agency

Materiales y revestimientos

Alvic (laminados)
Bona (acabados suelos de madera)
Cevica (cerámica)
Cosentino (piedra natural y sinterizada)
Cupa Stone (piedra natural)
Deva by Quide (tratamiento suelo madera)
Durstone (porcelánicos)
Ecoclay (mortero y pinturas de arcilla)
Exagres (gres)
FENIX (laminado)
Formica (laminado)
Gómez Grau (piedra natural)
Grato (suelo de madera)
Gresman Group (gres extrusionado)
Harmony (cerámica)
Hisbalit (mosaico de vidrio)
Homapal (laminados)
Ideatec (paneles acústicos)
Iris Ceramica Group (piedra sinterizada)
Laminam (piedra sinterizada)
Listone Giordano (suelos de madera)
Mainzu Cerámica (cerámica)
Museum Surfaces (porcelánico)
Nagami (impresión 3D)
Nais (cerámica)
Neolith (piedra sinterizada)
Orac (paneles 3D y molduras)
Pamesa Cerámica (cerámica)
Panepol (paneles decorativos)
Piedra de Ibiza (piedra)
SapienStone (porcelánico)
Tarimatec (madera técnica)
Tau Cerámica
Valpaint (pinturas)
Venux (porcelánico)
XTone (piedra natural y porcelánico)

Cocinas

Blanco
Cocinas Río
Grupo Coeco
Delamora
Dica

Doimo Cucine
Hisense
Leicht
Mobalco
Muebles Ébano
Santos
Schmidt
SixtyPro
Tres Grifería
Veneta Cucine

Cuartos de baño

Bathco
Geberit
Goccia Spa
Jacob Delafon
Jomoo by Andemen
Laufen
ramonsoler
Roca
Strohm Teka

Mecanismos eléctricos y domótica

Aritco
BTicino
Gira
ID Domótica
Jung
Lutron
Niessen

Electrodomésticos y audiovisuales

AEG
Bang & Olufsen
Bora
Electrodomésticos Siemens
Küppersbuch
Miele
Novy
Officine Gullo
Smeg

Mobiliario y complementos

Antigüedades Marsol e Hijos
Arcos
Banak
Carl Hansen & Son
El Corte Inglés
Fucking Wood
Grupo Seys
JYSK
Lagrama
Laubbe
Leroy Merlin
Maisons du Monde
Manglar Spaces
Natuzzi Italia

Real Fábrica de Cristales de La Granja
Sklum
Technogym
The Masie
Vista Alegre

Textiles y revestimientos murales

Aitex
Alfombras KP
Arte
Bolon
Costa Este
Creavalo
Misia-Casamance

Iluminación

Aromas del Campo
Arkoslight
Häfele
Simon

Climatización

Instamat

Puertas y herrajes

Corston (herrajes)
Proma (puertas)
SC Herrajes
Strugal (ventanas)
Sanrafael (puertas)

Varios sectores

De Lucio (reformas)
Ecobel (productos de limpieza orgánicos)
Homely One (reformas)
Indosuez Wealth Management (consultor financiero)
UDIT (Universidad de Diseño)
Universidad CEU San Pablo
Xaza Outdoor (proyectos de interiorismo y paisajismo)

Tratamiento facial

Helena Rubinstein

Arte, arte floral y artesanía

Ainhoa Moreno
Arbolande
Baimara
Eva Camino
Felipao
Inimitez
Pablo Manso
Sedanía Studio